

ACTUALIDAD COOPERATIVA VITIVINÍCOLA

“Vinos cooperativos, vinos con alma”



Boletín Nº. 165 - Marzo 2025

Tras un invierno extremadamente seco (durante los meses de diciembre-24, enero-25 y febrero-25) en gran parte de España y Castilla-La Mancha, marzo se está comportando como un mes muy húmedo, fruto de la entrada de un tren de borrascas atlánticas que están dejando importantes cantidades de lluvia. Tomando como ejemplo la Estación Meteorológica de Ciudad Real: mientras que las precipitaciones de los meses de diciembre, enero y febrero registraron menos de 70 mm; en marzo (hasta el día 21 del mes), se habrían superado los 105 mm de lluvia. Por tanto, tras un invierno muy seco y el inicio de una primavera fría y húmeda, puede que la viña retrase su brotación, la cual se desarrollaría con una humedad suficiente que favorecerá la consecución de sus primeros estadios vegetativos en condiciones normales y de forma adecuada; aunque siempre está cada año la amenaza de las indeseables heladas primaverales (el período libre de heladas en Castilla-La Mancha suele ser a partir del 10-15 de mayo de cada año), y el riesgo de proliferación de enfermedades criptogámicas, lo que provocaría tomar medidas preventivas.



En cuanto al mercado vitivinícola cabe destacar el mejor comportamiento de las operaciones comerciales y salidas (tanto interiores como exteriores) de los vinos tintos/rosados, que se están revalorizando en este último mes, confirmando una recuperación notoria respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, los vinos blancos continúan también con salidas a buen ritmo y manteniendo sus cotizaciones, en este mes.

Si analizamos los datos que nos brinda el INFOVI en el ecuador de la campaña vitivinícola 2024/25, (hasta el 31 de enero de 2025), se puede observar que en España hay -0,405 millones de hl de vino y mosto que un año antes, con casi -1,2 millones de hl de vino respecto a las mismas fechas del año anterior, siendo mejores las cifras de vino tinto (-2,97 millones de hl) que de vino blanco (+1,78 millones de hl), a las mismas alturas de año; y de +0,784 millones de hl de mosto que el año anterior. Cifras que no dejan de ser positivas, al ir aligerando existencias de tinto, con cifras de blanco que permiten un abastecimiento correcto de las necesidades tanto en el mercado interno como sobre todo en el de exportación, y un mejor ritmo de salidas de mosto.

Operadores >1.000 hl						
ESPAÑA (hl)	31/01/2025	31/01/2024	31/01/2023	31/01/2022	31/01/2021	31/01/2020
Vino Tinto/Rosado	24.716.374	27.686.219	31.088.297	29.801.463	31.362.659	27.932.770
Vino Blanco	19.789.622	18.007.828	20.953.217	19.481.225	22.399.575	19.188.868
Total Vino	44.505.996	45.694.047	52.041.514	49.282.688	53.762.234	47.121.638
Var. Vino Campaña anterior	-1.188.051	-6.347.467	2.758.826	-4.479.546	6.640.596	-4.466.669
Mosto	5.271.303	4.487.437	5.045.702	4.004.401	5.204.032	3.914.749
Total V+M s.CC	49.777.299	50.181.484	57.087.216	53.287.089	58.966.266	51.036.387





En Castilla-La Mancha, tras haber alcanzado una producción media respecto a las cinco campañas anteriores, en 2024, con 22,75 millones de hl de vino y mosto, es decir, +5,3 millones de hl de vino y mosto que la campaña pasada (+3,3 millones de hl de vino y casi +2 millones de hl de mosto); a 31 de enero de 2025, tan solo hay +1,6 millones de hl de vino y mosto más acumulados (+0,735 millones de hl de vino y +0,875 millones de hl de mosto) destacando la menor acumulación de vinos tintos con -0,5 millones de hl que el año anterior a la misma fecha (ver cuadro adjunto de elaboración propia).

C-LA MANCHA (hl)	31/01/2025	31/01/2024	31/01/2023	31/01/2022	31/01/2021	31/01/2020
Vino Tinto/Rosado	8.070.592	8.520.626	10.548.354	10.316.386	11.492.377	9.711.362
Vino Blanco	7.897.694	6.714.046	8.352.145	7.713.034	9.326.482	7.031.987
Total Vino	15.968.286	15.234.672	18.900.499	18.029.420	20.818.859	16.743.349
Var. Vino Campaña anterior	733.614	-3.665.827	871.079	-1.650.525	2.551.052	-3.678.432
Mosto	4.733.646	3.886.244	4.488.574	3.561.942	4.678.834	3.460.803
Total V+M s.CC	20.701.932	19.120.916	23.389.073	21.591.362	25.497.693	20.204.152



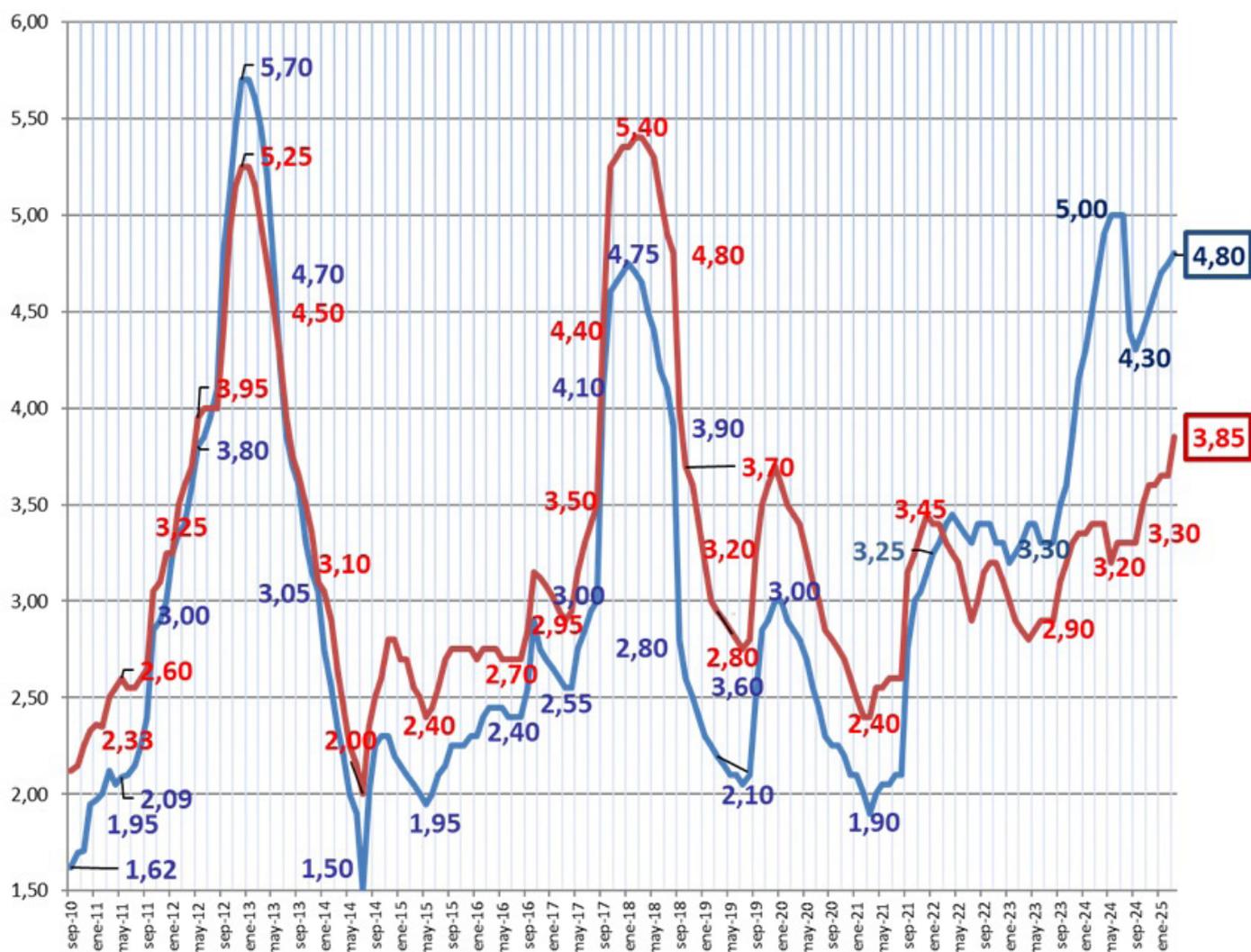
Por otro lado, aparte de la tensión geopolítica mundial y la amenaza de aranceles, guerras comerciales, subidas de los costes de producción, inflación, deterioro de la coyuntura económica con reducción de poder adquisitivo del consumidor que lastra los datos de consumo mundial de vino, etc.; ha surgido una nueva amenaza que preocupa al sector vitivinícola nacional, y no es otra que un documento del Ministerio de Sanidad titulado “Buenas prácticas en las relaciones de la Administración pública con la industria de bebidas alcohólicas” que, aunque no tenga un rango normativo de momento, puede servir para que futuras leyes contemplen la prohibición de conceptos como el de “consumo moderado” que es el mensaje que el sector está utilizando para combatir los efectos negativos del consumo abusivo de alcohol, e incluso reemplazar el término “consumo excesivo de alcohol” por

“consumo de alcohol” implicando que cualquier cantidad de consumo sería negativo. Y todo esto dentro de una corriente dentro de la CE que propondría penalizar el consumo del vino en el Plan Europeo de lucha contra el Cáncer, cuando paralelamente la propia Comisión Europea tiene previsto publicar en la primera semana de abril las medidas denominadas “paquete vino” teniendo en cuenta el documento del Grupo de Alto Nivel sobre Política Vitivinícola, en concreto sobre la gestión del potencial de producción, y facilitar a los Estados miembros la gestión del riesgo de exceso de producción en determinadas zonas y segmentos de mercado. En fin, cada vez nos sorprenden menos las contradicciones de la política sea cual sea su ámbito.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL VINO SIN DOP/IGP BÁSICO EN CASTILLA-LA MANCHA.

(Los precios medios han sido tomados de operaciones del mes en cuestión del presente boletín).

Evolución de los Precios de Vino Blanco y Tinto sin DOP/IGP a MARZO-25



OPERACIONES “A GRANEL” REALIZADAS DURANTE MARZO-2025

Mercado que está manteniendo el tipo, con vinos blancos que sostienen sus precios y sujetan el ritmo de salidas respecto al mismo período del año anterior, mientras que los tintos se contagian de la tendencia de los blancos subiendo de precios y con un ritmo de salidas más alegre que en los primeros seis meses de la campaña anterior. Los datos a enero-25 de existencias de vinos tintos en España, con casi tres millones de hectólitros menos que un año antes, están animando su demanda tanto para mercados internos como de exportación. Ya apuntábamos que existía sensación de escasez de producto a nivel mundial, a pesar de que la vendimia en el hemisferio sur apunta a un ligero aumento respecto al año anterior, aunque ésta no deja de ser el 20% de la producción mundial de vino. Esperemos que la situación geopolítica mundial y la amenaza arancelaria no enfríe las buenas expectativas comerciales actuales.

MOSTO

El aumento de cuota de los mostos, tanto en volumen como en valor, en el mix de exportación vitivinícola de España en 2024 es muy significativo. Así en términos de valor ha pasado del 9,5% de la exportación en 2023 al 10,8% en 2024, lo que representa un incremento de 1,3 puntos; mientras que en volumen se ha crecido en 4,3 puntos del 19,4% al 23,7%. El mercado de mostos y zumos se ha dotado de un enorme dinamismo y versatilidad, sirviendo a su vez de un excelente regulador del mercado del vino en todo su amplio espectro de colores, sirviendo de mercado refugio para los procedentes de uva de variedades tintas a la hora de hacer mostos blancos o de poco color. No olvidemos las importantes salidas tanto a Italia como hacia Cataluña en los primeros meses de campaña, favoreciendo la producción de mosto, al haber crecido en Castilla-La Mancha en esta vendimia casi 2 millones de hl (+0,551 de tinto y +1,404 de blanco), respecto a la campaña pasada.



En cuanto a precios, los mostos blancos han ido de menos a más con variación según calidades entre 3,50-4,10 €/hº, siendo los 4 €/hº el índice actual que permite abastecer el mercado. Los rosados, procedentes de uva tinta con poco color se revalorizaron, al igual que los tintos que se han movido en una amplia horquilla entre 3,40-3,90 €/hº según variedad, puntos de color y estabilidad.

VINO BLANCO

Los vinos blancos se cotizan por encima de los 4,75 €/hº, (por los varietales se piden unas cantidades mayores). Se consolida el precio del base espumoso y los de 10%vol, aunque ya para la exportación la referencia más clara está por encima de los 55 €/hl. Escaso vino libre.

VINO TINTO

Mercado de tintos mucho más dinámico con precios que ya superan los 3,80 €/hº. Se veía venir que el mercado iba a ir de menos a más por la bajada de producción y el aligeramiento paulatino de existencias que estaba lastrando el precio. Cotizaciones al alza, con varietales y ecológicos que siguen estando muy demandados, al igual que los buenos tintos (suaves, bien cubiertos y con color), camino muy parecido al de los escasos rosados que a menos de 4,50 €/hº ya son difíciles de hallar.

CUADRO-RESUMEN de las operaciones comunicadas en Mar-25

BLANCO (€/hº)	MOSTO		FER.TRADICIONAL-Semi		FER. CONTROL-Afrutados	
	Nacional	Export.	Nacional	Export.	Nacional	Export.
mar-25	3,90	4,00	4,70	4,80	4,85	4,90
ROSADO/TINTO (€/hº)	ROSADO		TINTO		VARIETAL	
	Nacional	Export.	Nacional	Export.	Nacional	Export.
mar-25	4,50	4,60	3,80	3,85	4,75	5,40

BLANCO (cent.€/litro)	MOSTO (€/hº)		FER.TRADICIONAL-Semi		FER. CONTROL-Afrutados	
	Nacional	Export.	Nacional	Export.	Nacional	Export.
mar-25	3,90	4,00	48-51	51-53	53-55	55-56
ROSADO/TINTO (cent.€/litro)	ROSADO		TINTO		VARIETAL	
	Nacional	Export.	Nacional	Export.	Nacional	Export.
mar-25	50-53	53-55	45-48	47-49	56-60	60-68

Nota: Adjuntamos esta tabla con horquillas de precios, con la media de operaciones comunicadas por la Com. Sec. Vinos de Coop. Agro-al. CLM.

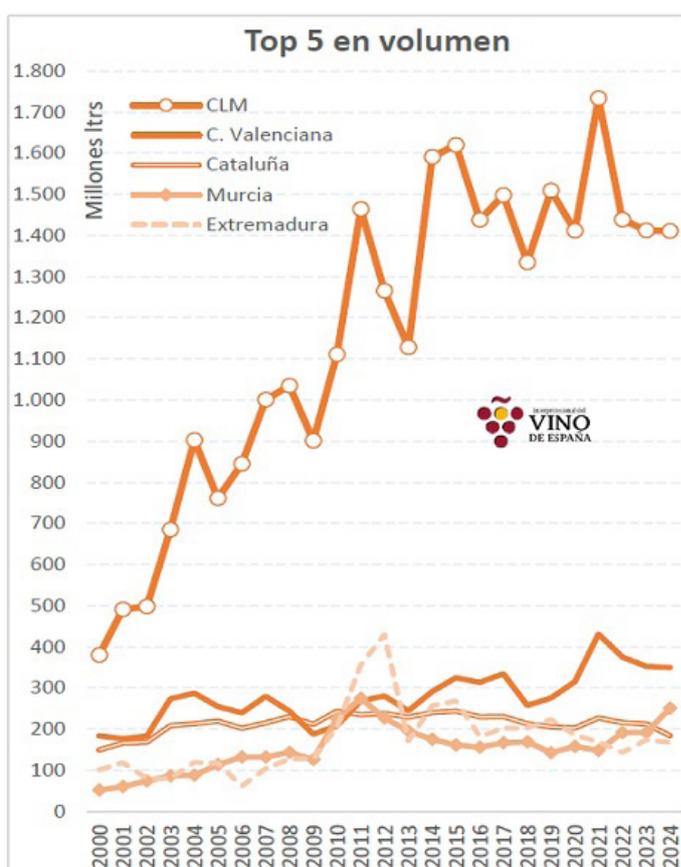
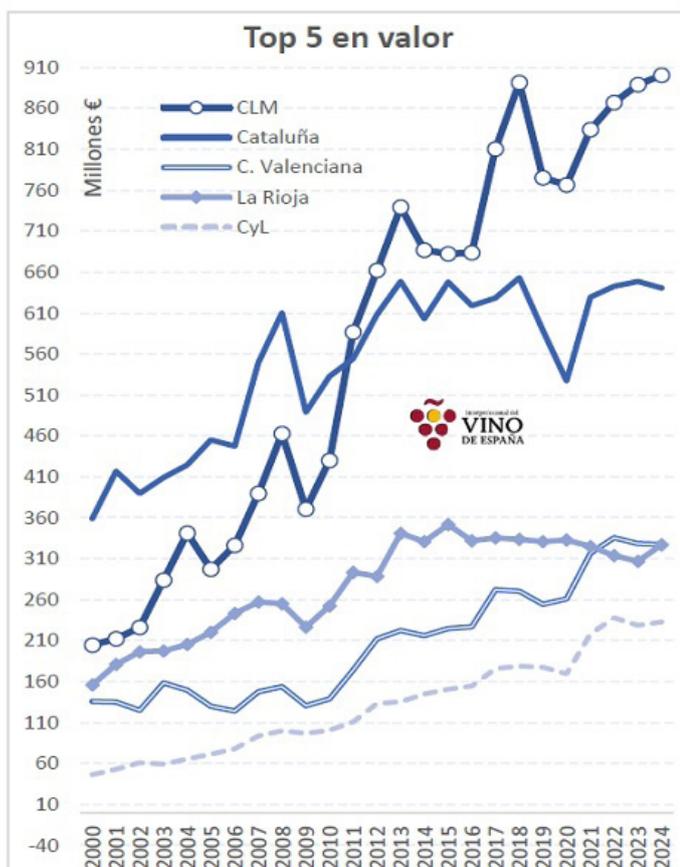
CASTILLA-LA MANCHA ES LA COMUNIDAD LÍDER EN EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS EN 2024

Según datos analizados por la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), España aumentó sus exportaciones vitivinícolas (vino, aromatizados, mosto y vinagre) un 3,5% en valor y un 1,6% en volumen, gracias, sobre todo, a la buena marcha del mosto, que aumentó un 18% en valor y un 24,3% en volumen.

Dichas exportaciones españolas se situaron en 2024 en 3.513 millones de euros y 2.723,6 millones de litros, que suponen 119,1 millones de euros y 42,6 millones de litros más que en 2023.

Castilla-La Mancha se mantiene como primera comunidad exportadora en valor, creciendo un 1,3%, hasta los 900,45 millones de euros y en volumen, con 1.410,9 millones de litros (-0,1%), seguida de Cataluña en valor y de la Comunidad Valenciana en volumen. **Estas cifras representan el 52% del volumen total exportado por España en 2024 y el 25,6% de la facturación.** La cuota es inferior en valor, al registrar un precio medio de 64 céntimos por litro (+1,4%), solo superior a los 57 céntimos de Extremadura, ya que los graneles sin indicación, mostos, etc, tienen más relevancia en Castilla-La Mancha que en el resto de las comunidades autónomas.





CASTILLA-LA MANCHA DISMINUYE EN 8.433 HA. LA SUPERFICIE PLANTADA DE VID RESPECTO A 2023



Castilla-La Mancha ha perdido 8.433 ha de superficie de viñedo respecto al año 2023, de las 14.413 que se han arrancado en España (58,5%), porcentaje superior al 46,15% que representa la pérdida de superficie vitícola que ha supuesto nuestra región respecto al total nacional desde el 2000, que fue el primer año en implantarse la medida de reestructuración varietal de viñedo. Y es que Castilla-La Mancha, durante el período 2000-2024, ha experimentado una gran transformación varietal: pasando en el año 2000 del 30,71% de variedades tintas al 45,58% en 2024, con un saldo positivo de 32.244 hectáreas más; mientras que las variedades blancas, han pasado de representar en el 2000 el 68,72% de las variedades de uvas

plantadas en la región, a ser en 2024 las variedades blancas del 54,12%, produciéndose un saldo negativo de -135.862 hectáreas, y siendo el primer año que las variedades blancas comen terreno a las tintas desde el año 2000 (ver tabla adjunta de elaboración propia).

DISTRIBUCIÓN VARIETAL DE LA SUPERFICIE DE VIÑEDO PLANTADA EN C-LA MANCHA. AÑO 2024 (Respecto al 2000).						
Variedad	Inventario 2000		Inventario 2024		Diferencia 24/00	
	Superficie (ha)	%	Superficie (ha)	%	Superficie (ha)	%
AIREN	329.228	60,98%	182.693	42,04%	-146.535	-45%
MACABEO	3.142	0,58%	24.004	5,52%	20.862	664%
CHARDONNAY	72	0,01%	5.767	1,33%	5.695	7910%
VERDEJO	0	0,00%	5.262	1,21%	5.262	-
SAUVIGNON B.	58	0,01%	5.634	1,30%	5.576	9614%
Resto BLANCAS	38.522	7,14%	11.800	2,72%	-26.722	-69%
TOTAL BLANCAS	371.022	68,72%	235.160	54,12%	-135.862	-37%
TEMPRANILLO	29.253	5,42%	66.652	15,34%	37.399	128%
G. TINTORERA	8.336	1,54%	32.825	7,55%	24.489	294%
BOBAL	56.039	10,38%	30.003	6,90%	-26.036	-46%
GARNACHA	28.748	5,32%	21.035	4,84%	-7.713	-27%
MONASTRELL	21.725	4,02%	12.782	2,94%	-8.943	-41%
SYRAH	338	0,06%	8.259	1,90%	7.921	2343%
CABERNET S.	745	0,14%	6.674	1,54%	5.929	796%
MERLOT	350	0,06%	3.552	0,82%	3.202	915%
PETIT VERDOT	1	0,00%	1.617	0,37%	1.616	161600%
Resto TINTAS	14.037	2,60%	14.665	3,37%	628	4%
TOTAL TINTAS	165.820	30,71%	198.064	45,58%	32.244	19%
MEZCLA / OTRAS V	3.051	0,57%	1.313	0,30%	-1.738	-57%
TOTAL	539.893	100,00%	434.537	100,00%	-105.356	-20%

Fuente: Datos MAPA (31/07/2024), adaptados por Coop. Agroal. CLM

La variedad blanca Airén sigue siendo la que abarca mayor superficie, que con 182.693 ha representa el 42,04% de la superficie vitícola castellanomanchega, quedando en segundo lugar la tinta Tempranillo que con 66.652 ha que representa el 15,34% del total. En 2024, el tercer puesto del ranking es para la Garnacha tintorera con 32.825 ha, arrebatando el puesto a la variedad Bobal que va reduciendo la superficie hasta suponer apenas el 7% regional. En definitiva, las variedades autóctonas/tradicionales suponen el 88% de la superficie regional, mientras que las foráneas/internacionales (Syrah, Cabernet S., Chardonnay, Sauvignon B., etc.) a pesar de 25 años de reestructuración de viñedo, sólo alcanzan el 12% de la superficie restante.



SEDE SOCIAL

Avda. de Criptana, 43
13600 Alcázar de San Juan
(Ciudad Real)
Telef.: 926 54 52 00
Fax: 926 54 52 08

DELEGACIÓN TOLEDO

Ronda de Buenavista, 15-2º
45005 Toledo
Telef.: 925 21 09 21
Fax: 925 21 99 16

DELEGACIÓN ALBACETE

c/ Rosario, 6 5ª - puerta 12
02001 Albacete
Tif: 607 823 122
Fax: 967 24 10 19

DELEGACIÓN CUENCA

Plaza de la Hispanidad, 10, 4ªA
16002 Cuenca
Telef.: 969 22 51 56
Fax: 969 22 58 01

DELEGACIÓN CIUDAD REAL

C/ Juan II, 1A-5 B
13001 Ciudad Real
Telef.: 609 468 341
Fax: 926 21 50 90

www.agroalimentariasclm.coop