

EL OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO DE CASTILLA-LA MANCHA (OSCAM)

1. ¿Qué es el Observatorio Socio-económico regional del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla-La Mancha?



El Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla-La Mancha, en adelante OSCAM es una herramienta estratégica de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha que se trabaja a través de nuestra Fundación, COOPERACTIVA, con los siguientes objetivos:

1. **Conocer** las **macromagnitudes del cooperativismo agroalimentario** de Castilla-La Mancha y poner en valor la aportación que este tipo de empresas de Economía Social realiza a la economía regional y al medio rural para la defensa de sus intereses.
2. **Del dato al relato.** Desde la información estadística, sacar conclusiones que ayuden a establecer mecanismos de mejora para el sector, su avance en la cadena de valor, en el mercado y en la mejora de su competitividad en el medio plazo en producto, proceso y segmentos de mercado.
3. Dotar de **instrumentos de análisis y gestión** de datos a las cooperativas agroalimentarias para su toma de decisiones.

Desde sus comienzos en el año 2011, ha sentado las bases de la información estadística del cooperativismo agroalimentario de la región, siendo referente en todo el territorio nacional y ha permitido conocer más en profundidad la evolución de los distintos sectores productivos en los que las cooperativas agroalimentarias transforman y comercializan sus productos.

En nuestro propósito está hacer que la estadística agroalimentaria sea una fuente de generación de valor para el modelo cooperativo y, al mismo tiempo, le ayude en su toma de decisiones.

“Estudia el pasado si quieres pronosticar el futuro” -

Confucio

Todos los años se lleva a cabo el desarrollo de la recopilación estadística a través de OSCAM y, al mismo tiempo, se suministra información al Observatorio Socioeconómico de Cooperativismo Agroalimentario Español.

2. ¿Qué información nos aporta OSCAM?



La importancia de la Economía Social y más en concreto del cooperativismo agroalimentario para el sostenimiento del tejido productivo de nuestra región, exige tener un mayor conocimiento de las principales magnitudes de nuestro cooperativismo siempre actualizadas para una adecuada toma de decisiones estratégicas.

Disponemos de una herramienta informática pionera a nivel nacional que realiza el muestreo y captación de datos sociales, económicos y productivos del conjunto de cooperativas de Castilla-La Mancha, disponiendo de una amplia base de datos desde el año 2007 que permite analizar sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, así como sus principales magnitudes socioeconómicas.

El modelo cooperativo agroalimentario es motor de desarrollo rural para más del 32% de los municipios de Castilla-La Mancha, un modelo que no se deslocaliza y que aporta empleo estable. Pero debemos afrontar nuevas vías para aumentar la competitividad de las cooperativas y aumentar su dimensión y vertebración en el medio y largo plazo.

Esta es la información que recopilamos:

1. Datos básicos del modelo cooperativo regional

Razón social

Sectores
productivos

Centros de trabajo

Para cada uno de los sectores productivos se analizan las intercooperaciones, las participaciones en otras empresas, la integración cooperativa.

De cada una de las cooperativas se conoce sus teléfonos de contacto, fax, correo electrónico, página web, grado, año de fundación, horarios de trabajo, número e inscripción en el registro de cooperativas, estados financieros disponibles, redes sociales....

2. Consejo Rector y gestión

- Consejo rector:
 - Fecha en la que se actualizan los cargos del consejo rector.
 - Fecha de renovación de cargos.
 - Nombre, apellidos, puesto y vencimiento de cada una de las personas que componen el Consejo Rector.
 - Número de mujeres.
 - Número de jubilados.
 - Número de menores de 45 años.
- Gerente:
 - Nombre y apellidos.
 - Teléfono de contacto.
 - Correo electrónico.
 - Formación.

Toda esta información se recoge año a año en caso de existir cambios.

3. Base social

- Número de socios y socias (activos e inactivos).
- Número de socios y socias productores.
- Número de socios y socias de la cooperativa base, en caso de tratarse de cooperativas de segundo grado.
- % de personas jubiladas.
- % de jóvenes.

- % de personas que son mujeres.
- Segmentación de la base social por grupos de edad.

Se actualizan todos los años tras el proceso de cierre y aprobación de cuentas anuales, manteniendo un histórico de socios de cooperativas y SAT.

4. Personal contratado

- Número de personas fijas.
- Número de personas fijas discontinuas.
- Número de personas eventuales.
- Número de personas en tienda.
- Número personas con discapacidad.
- Número de mujeres que trabajan en la cooperativa.

Todos los años tras el proceso de aprobación de cuentas anuales se realiza una actualización del empleo que existe en las cooperativas y su evolución.

5. Evolución de la facturación

Se recoge el importe neto de la cifra de negocios de la cooperativa. Se dispone de información actualizada desde el año 2007 para todas aquellas cooperativas que se encuentran activas, así como la segmentación de la información por sectores.

6. Grupos de trabajo

A través de los grupos de trabajo pretendemos identificar características que son útiles para vincular cooperativas. Sirva como ejemplo clasificaciones como las que indicamos a continuación:

- Agrupación de cooperativas por DO.
- Agrupación de cooperativas por IGP.
- Cooperativas con relevancia social.
- Cooperativas que tienen producción ecológica.
- Cooperativas que auditan cuentas anuales.
- Agrupación de cooperativas según orientación productiva principal, entre otras.

En definitiva, pretendemos identificar las cooperativas por segmentos dentro de su actividad socio-económica, más allá de lo que verdaderamente representan sus cuentas anuales y sus datos de producción.

7. Productos entrados

Se identifica cada una de las materias primas e insumos que entran en las cooperativas, así como su clasificación por variedades o tipología para cada campaña de producción.

8. Productos comercializados

Identificamos por cada producto en volumen y valor lo que se está comercializando, fijando precios medios de comercialización, así como existencias iniciales y finales de producto siempre por campañas productivas. En el caso de productos que consideramos más relevantes como son el vino y el aceite de oliva, se dispone de información segmentada que nos permite obtener información detallada, para cada campaña de los siguientes datos:

- Variedades de uva en cooperativas.
- Variedades de aceituna en cooperativas.
- Superficies.
- Rendimientos.
- Adquisición de producto a terceros.
- Declaraciones de producción por colores en caso de uva y tipos de aceituna.
- Existencias.
- Producción por tipos de vino y colores.
- Destino de la comercialización.

9. Estados contables

Año a año, se recopilan las cuentas anuales de cada una de las cooperativas desde el año 2007 a través de encuestas, visitas, y un proceso de captación en colaboración con los registros de cooperativas de Castilla-La Mancha.

10. Contactos

Para cada cooperativa, se dispone de un desglose funcional del personal empleado, con nombre y apellidos de las personas que componen la estructura fija de la cooperativa, su teléfono de contacto, su correo electrónico puesto y vinculación con nuestra organización.

10. Informes cooperativos

Las cooperativas que así lo deseen, pueden acceder a la aplicación para conocer sus informes socioeconómicos con 5 años de evolución.

12. Macromagnitudes agroalimentarias

Disponemos de información periódica actualizada sobre las magnitudes del cooperativismo agroalimentario a través de los siguientes canales de información:

- Plataforma de visualización de datos POWERBI
- Publicaciones periódicas anuales en web y redes sociales.
- Notas de prensa.

Además, se elabora el OSCAE (Observatorio Socio-económico del Cooperativismo Agroalimentario Español), que muestra información agrupada por Comunidades Autónomas de los principales indicadores del cooperativismo de nuestro país.

Desde nuestra Fundación elaboramos estadísticas que permiten realizar una foto fija cada año del posicionamiento de los distintos sectores productivos en los que operan las cooperativas agroalimentarias.

3. Indicadores estadísticos agroalimentarios

Los resultados se estructuran definiendo ratios que permitan establecer variables de mejora en el mundo cooperativo, datos que permitan análisis intersectorial y el posicionamiento con el resto del tejido agroalimentario no cooperativo, con el resto de las Comunidades Autónomas, e incluso de la UE y el mundo.

Los datos se trasladan a publicaciones, charlas, conferencias, etc., que nos permiten dar valor a la información que elaboramos. Estos son los grupos de indicadores sobre los que trabajamos:

1) **Estadísticas generales de Castilla-La Mancha**, en las que mostramos indicadores del medio físico, cohesión social y territorial, coyuntura empresarial,

coyuntura agrícola y mercado de trabajo (siempre que las estadísticas lo permiten, comparando con datos nacionales).

2) **Coyuntura económica:** especial interés en el PIB (nacional y autonómico), desglosando componentes de la rama agraria y de la industria manufacturera; precios y salarios (siempre que sea posible).

3) **Contabilidad regional del cooperativismo agroalimentario:** hablamos de la cifra de negocios regional, variaciones de existencias, aprovisionamientos, gastos de personas, ingresos y gastos financieros, activos, fondos propios y pasivos.

4) **Estadísticas sectoriales.** Para los sectores productivos desarrollamos estudios sectoriales, donde añadimos incluso la contabilidad social, como así lo hemos hecho ya para el sector vitivinícola, hongos comestibles o ajo.

5) **Análisis económico financiero cooperativo:** incluimos indicadores financieros de coyuntura económica de las cooperativas tales como, liquidez, solvencia, rentabilidad, punto muerto, apalancamiento financiero, estado del valor añadido.

6) **Competitividad:** tenemos elaborados indicadores que nos permitirán comparar las cooperativas con el sector, la productividad, formación y RRHH, costes de producción y ratios sobre estructuras de circulante.

7) **Mercado exterior:** trataremos datos relativos a exportaciones e importaciones de productos agroalimentarios, tanto en valor como en volumen, por productos y mercados.

8) **Informes a la carta:** Elaboramos informes socioeconómicos, de orientación estratégica, sectoriales y sociales del modelo cooperativo y por cooperativa a nivel de comarca, provincia y Comunidad Autónoma.

Si eres cooperativa agroalimentaria, puedes acceder a toda esta información a través de la siguiente página web:
<https://oscam.agroalimentariasclm.coop/Login>

No olviden que en un mundo tan globalizado como el actual, "los datos son el nuevo petróleo de la economía" ante el reto digital al que nos enfrentamos, siendo estos clave para el impulso del crecimiento, la innovación y la toma de decisiones estratégicas. Al igual que el petróleo, los datos en bruto son valiosos, pero necesitan ser procesados y refinados (analizados y transformados en información útil) para generar valor económico.