

# BIA

Boletín de  
Igualdad  
Agroalimentaria

## Nº26

EN ESTE NÚMERO ENCONTRARÁS...  
VI FORO DE MUJERES COOPERATIVISTAS



cooperativas  
agro-alimentarias  
Castilla-La Mancha

Fundación 'la Caixa'

Castilla-La Mancha

Instituto de la Mujer

VI FORO DE  
**MUJERES COOPERATIVISTAS  
DE CASTILLA-LA MANCHA**

San Clemente, 21 y 22 de noviembre de 2024

'Hacia la  
corresponsabilidad'

Financiado por  
la Unión Europea

Ministerio de  
Trabajo y Economía Social

Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia

COOPERACTIVA



**Realización:**

Fundación CooperActiva

**Coordinación:**

Juan Miguel del Real Sánchez-Flor

**Diseño y maquetación:**

Cooperativas  
Agro-alimentarias CLM

**Fecha:**

Diciembre 2024

## **ÍNDICE**

<b>1.</b> La mujer perfecta .....	4
<b>2.</b> Ley de representación paritaria y presencia equilibrada de mujeres y hombres .....	5
<b>3.</b> Real Decreto 1026/2024: igualdad LGTBI en las organizaciones .....	6
<b>4.</b> Mujeres con luz propia .....	7
<b>5.</b> Productos en femenino: Vidartis .....	9
<b>6.</b> La vendimia es cosa de mujeres .....	13
<b>7.</b> Trabajando por la igualdad .....	15
<b>8.</b> VI Foro de Mujeres Cooperativistas de Castilla-La Mancha .....	16
<b>9.</b> Nuestras Raíces .....	18

# 1 La mujer perfecta

El perfeccionismo es la preocupación constante por alcanzar la impecabilidad y la perfección, de forma que se impone como casi una obsesión y que va acompañado de autoevaluaciones críticas y preocupaciones con respecto a las evaluaciones de los demás.

Llegar a ser la mujer perfecta o la mujer que la sociedad puede creer perfecta es el objetivo inconfesable de muchas y está inversamente relacionado con la autoestima.



¿Quién es la mujer perfecta? Seguro que muchas de nosotras no llegamos a parecernos a la protagonista de la película de 1979, la mítica Bo Derek, que reencarnaba este papel.

James Mahalik, psicólogo del Boston College, e investigador sobre la masculinidad y la femineidad, preguntaba qué características debía tener una mujer para ajustarse a las normas femeninas. Las respuestas más frecuentes en EEUU son: ser guapa, delgada, modesta, y sacarse el mejor partido en su apariencia. ¿Y los hombres? Mostrar control emocional, que el trabajo sea lo primero, lograr estatus social y el cierto uso de la violencia. ¿Creéis que estas características se pueden extrapolar a nuestro entorno? Seguramente sí.

Las mujeres sentimos vergüenza y nos frustramos cuando no somos capaces de cumplir con las expectativas que la sociedad tiene estandarizadas para nosotras, de hacerlo todo y de hacerlo perfectamente. Nos sentimos obligadas a ser la "Mujer Perfecta": el canon

actual de mujer trabaja fuera de casa, dentro de ella, tiene hijos, va al gimnasio, queda frecuentemente con sus amigas y tiene un físico increíble (tanto que tiene que recurrir a la cirugía para conseguirlo). Fijaos que se nos pide que seamos independientes pero a la vez cuidadoras de los nuestros: organizadas, cariñosas, previsoras, relajadas.... ¿No os parece todo esto muy totalmente inalcanzable?

El perfeccionismo, además de ser un lastre para las cosas que hacemos en nuestro día a día es un impedimento para hacer otras muchas nuevas.

¿Cómo podemos dominar el perfeccionismo? En estas herramientas coinciden la mayor parte de las personas expertas en psicología:

**1. Deja de planificarlo todo:** Es lógico planificar las cosas que tenemos que hacer, pero que no se convierta en una obsesión. Deja un lugar a la improvisación.

**2. Enfócate en lo verdaderamente importante:** Dedicar menos tiempo y esfuerzo a lo que no es importante para no descuidar aspectos más importantes en nuestra vida.

**3. Perdónate:** las equivocaciones son parte de la vida y nos ayudan a mejorar. No seas tan exigente contigo.

**4. Haz las tareas que corresponden a cada día:** no te sobrecargues con objetivos poco alcanzables. Para ello es importante establecer (¡y cumplir!) periodos de tiempo para cada una de ellas.

**5. Reflexiona sobre lo negativo que te aporta ser tan perfeccionista:** y la poca satisfacción que te ofrece.

No intentes ser la mujer perfecta, ya lo eres de mil maneras distintas.

## 2 Ley de representación paritaria y presencia equilibrada de mujeres y hombres

El pasado 2 de agosto se publicó en el BOE la Ley Orgánica 2/2024 de representación paritaria y presencia equilibrada de mujeres y hombres en órganos de decisión. El objetivo de esta ley es garantizar un equilibrio y una representación efectiva e igualitaria de mujeres y hombres en diversos ámbitos de la vida económica y política, en línea con la Directiva (UE) 2022/2381 del Parlamento Europeo y del Consejo para promover un mejor equilibrio de género en los consejos de administración de las sociedades cotizadas y establece medidas conexas.

Esta ley trae novedades que introducen cambios en el Estatuto de los Trabajadores.

La Ley de Paridad es una normativa diseñada para reducir las desigualdades de género en todos los ámbitos, incluidos organismos públicos y entidades donde se toman decisiones económicas y políticas. Su propósito es asegurar la igualdad en grandes empresas, el sector público estatal, colegios profesionales y listas electorales.



Concretamente, en el ámbito empresarial, la norma indica que los consejos de administración de las sociedades cotizadas tengan una composición que garantice la presencia, como mínimo, de un 40% de miembros del consejo del sexo menos representado.

También se establece la presencia equilibrada en los puestos de alta dirección (40% del sexo menor representado) para estas sociedades. Deberá aplicarse a las compañías del IBEX antes del 30 de junio de 2026. En el resto de entidades cotizadas, la fecha límite será el 30 de junio de 2027. El plazo para sindicatos y asociaciones empresariales será hasta el 30 de junio de 2028.

Las entidades de interés público que cuenten con más de 250 personas trabajadoras, o una cifra de negocios de más de 50 millones de euros, o un activo superior a 43 millones, también deberán tener una composición de sus consejos de administración y en sus puestos de alta dirección acorde con estos mismos principios de paridad.

Concretamente, deberán alcanzar el porcentaje del 33% del sexo menos representado en dichos órganos a fecha 30 de junio de 2026, y del 40% del sexo menos representado el 30 de junio de 2029.

Disposición 15936 del BOE núm. 186 de 2024

# 3 Real Decreto 1026/2024: igualdad LGTBI en las organizaciones

Este Real Decreto, por el que se desarrolla el conjunto planificado de las medidas para la igualdad y no discriminación de las personas LGTBI en las empresas, tiene por objeto el desarrollo reglamentario establecido en la Ley 4/2023, de 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI.

Este reglamento se aplicará a todas las empresas que cuenten con más de 50 personas trabajadoras en su plantilla y obliga a contar con un conjunto planificado de medidas y recursos para alcanzar la igualdad real y efectiva de las personas LGTBI, así como la obligación de contar un protocolo frente al acoso y violencia hacia las personas de este colectivo.



El plazo para llevar a cabo la negociación o determinación de las medidas es máximo de 3 meses siguientes a la entrada en vigor de este real decreto. Transcurridos 3 meses desde el inicio del procedimiento de negociación sin que se haya alcanzado un acuerdo, las empresas que cuenten con más de 50 personas trabajadoras aplicarán las medidas establecidas en el propio reglamento, hasta que entren en vigor las que se puedan acordar mediante convenios colectivos o acuerdos de empresa.

El Anexo I del reglamento establece el contenido mínimo de las medidas que deberán ser contempladas, y que deberán hacer referencia a las siguientes categorías:

- Cláusulas de igualdad de trato y no discriminación.
- Medidas de acceso al empleo.
- Medidas de clasificación y promoción profesional.
- Medidas de formación, sensibilización y lenguaje.
- Se deben promover entornos laborales diversos, seguros e inclusivos.
- Permisos y beneficios sociales.
- Modificación del régimen disciplinario.

En el caso de los protocolos frente al acoso y la violencia, su contenido se ajustará, como mínimo, a lo dispuesto en los apartados del Anexo II:

- Declaración de principios
- Ámbito de aplicación
- Principios rectores y garantías del procedimiento
- Procedimiento de actuación
- Resolución
- Vigencia, seguimiento, evaluación y revisión de las medidas planificadas.

El periodo de vigencia de las medidas planificadas será el pactado en el convenio colectivo de aplicación cuando las medidas se hayan negociado en este marco. Cuando las medidas planificadas se negocien mediante acuerdos de empresa, su periodo de vigencia será el determinado por las partes negociadoras.

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2024-20402>

# 4 Mujeres con luz propia

El pasado día 15 de octubre se celebró el Día de las Mujeres Rurales, una fecha en la que se homenajea a todas las mujeres del mundo que viven o trabajan en el medio rural y que son parte esencial del desarrollo social y económico de estas zonas.

En el acto institucional de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, celebrado en la localidad de Alcaudete de la Jara, se concedieron varias distinciones a mujeres de la región, entre ellas a Isabel Arias, socia fundadora de la cooperativa Pistaquero. Hemos hablado con ella mientras trabajaba en el campo.



**Pregunta:** Isabel, ¿cómo llegó la agricultura a tu vida?

**Respuesta:** Vengo de una familia de agricultores, pero no agricultores con una explotación muy grande porque mi padre se dedicaba a la construcción. Vivíamos en Granada y la idea era volver al pueblo, por eso en la última parte de su vida profesional volvió a la agricultura y regresamos a Quero.

A mí siempre me ha gustado el campo. Acompañaba a mi padre y lo disfrutaba. Decidí a hacer ingeniería medioambiental no por tanto por el tema del campo, sino porque me llamaba la atención estudiar acerca de energías

renovables alternativas, biodiesel, bioetanol, etc. Resulta que ingeniería medioambiental está dentro de Agrónomos, así que tienes asignaturas compartidas. Y me pasó que conforme iba aprendiendo más de agronomía, como lo aplicaba en el campo, me iba llamando más la atención.

Cuando mi padre se jubiló, empezó a vender las tierras. Y cuando decidí a dedicarme a la agricultura, tuve que volver a comprar.

Ahora compagino mi profesión de Ingeniera con mis parcelas hasta que pueda vivir de ellas. Pero para mí, venir al campo es desconexión, aunque tenga que hacer labores, no es lo mismo.

**P:** ¿En tu entorno hay personas jóvenes que se dedican a la agricultura?

**R:** De hecho sí, lo que es raro en otras zonas en mi pueblo es lo normal.

Muchos de mis amigos tenemos un vínculo con el campo, nuestros padres han sido agricultores, algunos de ellos, incluso una amiga, se han hecho jóvenes agricultores.

Quizá lo raro a ojos de algunas personas es haber estudiado una carrera para terminar trabajando en el campo, pero es que así estás más preparada, atiendes tus cultivos mejor, etc.

**P:** ¿Cómo surge la idea de dedicarte a los pistachos?

**R:** Realmente fue porque mi padre vendió las tierras de viñas, nos quedaron terrenos pequeños que teníamos arrendados de cereal. Y en esos terrenos pequeños fui experimentando con el pistacho. Aún hoy sigo aprendiendo.

# 4 Mujeres con luz propia

Para una persona que tiene un trabajo, es muy difícil combinar la viña con otra profesión. No es lo mismo el número de cepas que tienes por hectárea en una viña, que el número de plantas de pistacho. Realmente el trabajo por hectárea es menor, aunque al principio se tiene que trabajar mucho para dar la formación a las plantas, a largo plazo es menos sacrificado.

**P:** ¿Y cómo surge Pistaquero?

**R:** La cooperativa la fundamos porque ciertas personas del pueblo tenían pistacho y lo llevaban a sitios que no les daban la confianza suficiente y el escandallo que les hacían no les cuadraba en muchas ocasiones. Por otro lado, estaba la incertidumbre de que en un futuro esas empresas están abastecidas y no les cojan el pistacho.

Empezaron los contactos con personas más jóvenes que teníamos pistacho y que por edad podíamos movernos más en el mundo empresarial y tener más soltura con el papeleo y más iniciativa. Comenzamos a hacer reuniones en Quero y en otros pueblos de alrededor para animar a gente para que se asociaran a la cooperativa, ver otras plantas, ver maquinarias, etc., un proceso de prácticamente 3 años. Cuando me lo propusieron, yo tenía en mi cabeza que esa necesidad estaba. Y si no lo hacíamos así, todo ese trabajo y ese capital se iba a ir fuera de Quero.

**P:** ¿Cómo ves el futuro?

**R:** En Castilla-La Mancha la situación no es buena. Me parece que las medidas que se están tomando para conseguir relevo generacional no son las adecuadas. Los que estamos ahora, personas jóvenes, seguiremos, pero habrá muchas parcelas que si no hacemos nada quedarán abandonadas.

Es que, si no vienes de una familia del campo, que ya partes de tener tierras, tractor, aperos, etc., la inversión que tienes que hacer para vivir de la agricultura es demasiado alta. Por eso muchos jóvenes de la zona ni se lo plantean. Y en cuanto a las ayudas que te dan para hacerte joven agricultor te piden unos requisitos que, o eres hijo de agricultor y partes de cierta base, o es casi imposible que accedas.

Si a mí me cuesta desarrollar este trabajo hasta el punto de que todavía no puedo vivir de él después de años comprando parcelas y teniendo lo que me dejó mi familia, imagínate alguien que parta de cero. Es prácticamente inviable.

**P:** ¿Te hace feliz tu trabajo?

**R:** Sí que me hace feliz. Y preparada para lo que venga. Ahora estamos con el pistacho pero posiblemente en 20 años estemos con otro cultivo que se adapte a nuestras tierras. Hay que seguir innovando para ser competitivos y luchar por nuestro sector agroalimentario y nuestro medio rural.

Esperamos tener muchas personas jóvenes como Isabel trabajando día a día por un futuro más cooperativo.



# 5 Productos en femenino: Vidartis

Ya hace unos números que en esta sección de nuestro BIA quisimos hablaros de una iniciativa llevada a cabo por Julián Soler, SA, en la que se utiliza el mosto de la bodega para la pintura, teniendo como resultado unos cuadros preciosos. En esta ocasión volvemos a hablar con Ana Soler para que nos cuente la última iniciativa dentro de este proyecto y que tiene como fin homenajear a la mujer.



**Pregunta:** Ana, el proyecto Vidartis ha ido avanzando desde el año pasado que le dedicamos un artículo. Pero antes de hablar de esta evolución, vamos a recordar en qué consiste.

**Respuesta:** Vidartis consiste en un proyecto que comenzó con una serie de obras creadas por distintos artistas castellano-manchegos, obras que tenían en común estar pintadas con nuestro mosto concentrado como pigmento artístico.

De esta forma hemos creado un uso distinto de nuestro producto y un tipo de arte innovador, que está vivo, porque el mosto cambia ligeramente de tonalidad con el paso del tiempo.

Esa primera colección de obras se llevó por distintos sitios de la región con una muy buena acogida que tuvo como consecuencia la

venta de todas ellas. Para nosotros Vidartis no es una línea de negocio, pero sí que esas obras estaban en venta para generar un pequeño ingreso que nos permitiera mantener vivo el proyecto.

**P:** Vidartis también ha visitado a los más jóvenes para dar a conocer el sector, ¿verdad?

**R:** Sí, una vez que terminó esa primera fase, lo que hemos hecho es organizar talleres en colegios para que los niños pintaran con nuestros mostos. Han sido talleres dirigidos a niños de todas las edades, hasta con niños de un año en guarderías.

Ha sido una experiencia súper bonita. El mosto es un zumo, totalmente natural porque además lo hemos hecho con nuestro mosto de más alta calidad sin ningún tipo de conservante. Así los niños podían pintar con las manos, chuparse los dedos y hacer sus primeras obras de arte.

Ahora estamos organizándolo a nivel de instituto, con los estudiantes de dibujo de 4ª de ESO y 1º y 2º de Bachiller.

Para nosotros es una forma de dar a conocer nuestro producto, que es un producto típico de la agricultura local de La Manchuela, y también para conectar con un público nuevo. Sabemos que el consumo del vino está en descenso entre el público más joven y el mosto es un gran desconocido. Así acercamos la cultura de la uva y del mosto a todo este público más joven de una forma fácil y divertida.

**P:** ¿Y cómo ha sido la experiencia con estos niños, estas personas más jóvenes?

**R:** Nos han parecido unos talleres muy bonitos. La mayoría de los estudiantes son de Quintanar y de localidades cercanas: Cuenca,

# 5 Productos en femenino: Vidartis

Albacete, y a pesar de haber crecido en esta comarca, nos dicen que no sabían lo que era el mosto. Desconocen las variedades de uva que se cultivan en nuestra zona incluso siendo algunos de ellos hijos y/o nietos de agricultores. Tampoco saben el nombre de nuestras variedades de uva más comunes, la Bobal o la Airén.



Así que creemos que con estos talleres dejaremos un pequeño poso en estos jóvenes, a quienes pretendemos acercar el mosto, nuestra agricultura y economía local.



**P:** Así llegamos a los abanicos Vidartis. ¿Cómo surge esta idea, Ana?

**R:** Julián Soler, tiene muchos clientes extranjeros que nos visitan de vez en cuando. Pensamos que el abanico es un objeto muy español y que al estar pintado con mosto, era un recuerdo precioso para regalar a nuestros clientes.

Conseguimos una serie de abanicos fabricados de un material que es bastante absorbente y que se puede trabajar muy bien con un producto denso como es nuestro mosto concentrado. Entonces estos abanicos se los facilitamos a la artista de Quintanar Coco Escribano que tiene un estilo precioso, es magnífica como persona y además se ha criado aquí, así que tiene mucha conexión con la viña y con la cultura de La Manchuela.



También le facilitamos nuestros mostos blancos y tintos y ella creó una colección de abanicos maravillosos que pusimos en Redes Sociales en el mes de julio. Tengo que decir que tuvo tanta aceptación que los primeros 150 abanicos se vendieron en una semana.

Después de este éxito, decidimos hacer otra serie pero en esta ocasión queríamos que los abanicos contaran una historia. Ya en abril hablé con mi padre porque queríamos hacer un homenaje a las mujeres de la generación de mi madre, que han estado siempre en casa cuidando de todos y de todo. Esas mujeres que han sido la columna vertebral de nuestras familias. A mi padre le emocionó muchísimo la idea y me dijo que adelante.

# 5 Productos en femenino: Vidartis

Esta idea se la transmití a Coco Escribano y ella le dio forma diseñando la colección de abanicos Manolita. Mi madre se llama Manuela, pero toda la vida se la ha conocido como Manolita. Así que me pareció un precioso homenaje otorgar su nombre a este modelo de abanico tan especial.

El abanico Manolita contiene elementos que representan todo lo que te acabo de decir: tienen unos ojos que representan esas madres que siempre están observando y vigilando todo a nuestro alrededor para que estemos bien; tienen labios y corazones, que representan todo el cariño incondicional que siempre nos han dado, sus besos, sus caricias...; tienen muchas flores también, que están pintadas en colores morados, malvas, rojizos, pintados con nuestra uva tintorera, que simbolizan las flores de sus babis, vestimenta tan característica de nuestras madres.



Todos los pigmentos usados son naturales, extraídos de nuestra uva e incorporando también un pigmento marrón extraído de la nuez (nogalina) para conseguir tonos distintos a los de nuestros mostos.

Hicimos un pequeño video que contaba esta historia y presentaba esta serie de abanicos y también, en una semana, tuvimos muchísimos pedidos y nos hizo mucha ilusión, sobre todo porque era un montón de gente la que había

conectado con esta historia.

Ahora estamos trabajando en la tercera serie para Navidad.

**P:** Así que ha sido todo un éxito, ¡enhorabuena!

**R:** Nos gusta mucho porque aquí en la empresa estamos recibiendo a nuestros proveedores que son nuestros agricultores de todas las edades. Vemos a personas mayores, hay también cambio generacional y vienen personas más jóvenes. Pues han venido muchísimos de ellos a comprar abanicos para sus mujeres, para sus hijas, sus hermanas.

Esto nos encanta porque han visto el valor que hay detrás de cada abanico. Y también han visto que está hecho con su uva. Estamos muy satisfechos porque estamos aportando algo más, un valor añadido a la comunidad.



# 5 Productos en femenino: Vidartis

**P:** ¡Qué homenaje tan bonito a todas las mujeres y también a tu padre, que creía en la responsabilidad social y transmitía sus valores!

**R:** Es cierto. En verano falleció mi padre y me ayudó mucho tener este proyecto en marcha porque al final me parecía que también le estábamos homenajeando a él, al trabajo de toda su vida. Pienso que él estaría muy orgulloso del proyecto y de ver el nombre de su mujer en un abanico con esta emotiva historia.

**P:** Háblanos del futuro de Vidartis, ¿qué tienes pensado?

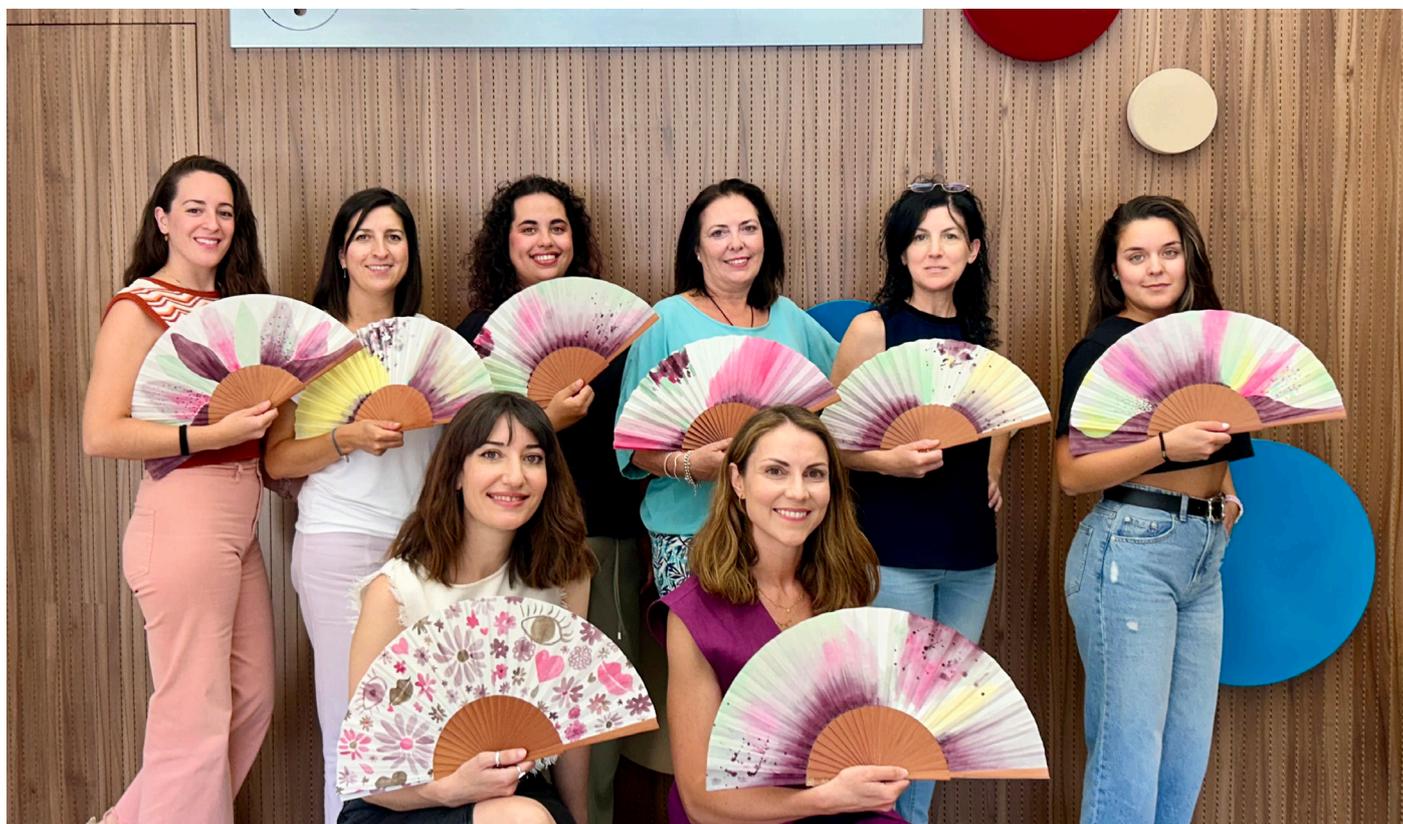
**R:** Seguimos en marcha. Mantenemos Vidartis de una forma muy humilde. Al final hay que emplear muchos recursos, sobre todo de tiempo y muchas veces no lo tenemos. Así que, ahora que ha terminado la vendimia,

queremos lanzar la nueva colección para Navidad como hemos comentado antes, y de cara a la primavera seguir trabajando para darle continuidad.

**P:** Nuestras lectoras verán a través de las fotos que aparte de la bonita historia que cuentan, también son especialmente bonitos. ¿Cómo podrían adquirirlos si estuvieran interesadas?

**R:** Pueden contactar con nosotros a través de las Redes Sociales de Vidartis y por email. Y nos encargamos de enviarlos.  
info@vidartis.art  
Instagram: @vidartis.es

Lo dicho, preciosos los abanicos pero más aún con la historia que cuentan. Gracias a Julián Soler por trabajar para visibilizar a nuestras mujeres.



# 6 La vendimia es cosa de mujeres

Que el sector del vino es un sector muy masculinizado es un hecho. Que, pese a ello, las mujeres han estado siempre en el campo, en las viñas y en nuestras bodegas haciendo todo tipo de tareas, también.

Para visibilizar este trabajo y que no pase desapercibido, durante la vendimia pedimos a mujeres socias y técnicas de nuestras cooperativas vitivinícolas que nos enviaran fotos de sus días de trabajo. Este es el resultado. Bravo por todas ellas.

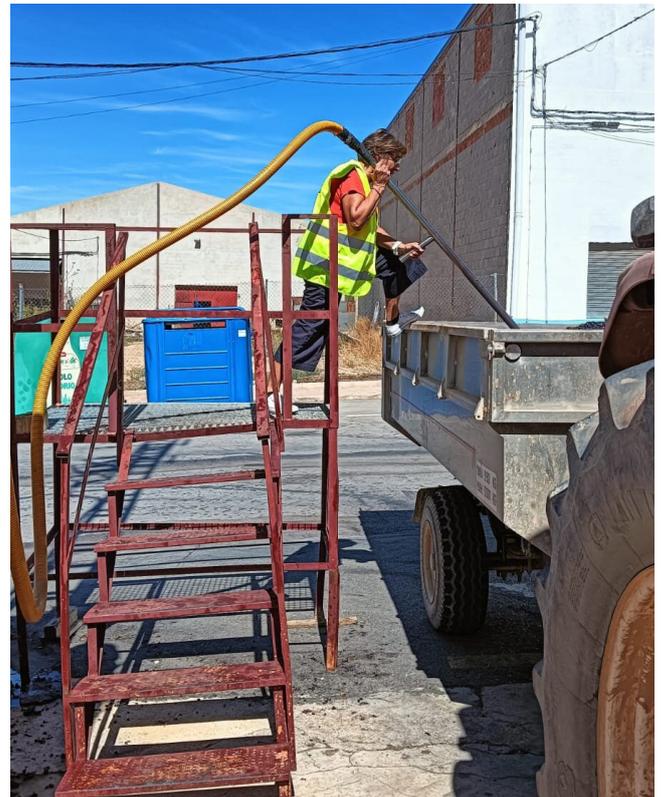


# 6

## La vendimia es cosa de mujeres



MUJERES  
COOPERATIVISTAS  
DE CASTILLA-LA MANCHA



# 7 Trabajando por la igualdad

El último trimestre del año ha estado protagonizado por el VI Foro de Mujeres Cooperativistas, de que hablaremos específicamente en el siguiente artículo de este BIA.

Más allá del Foro, en octubre fuimos invitados a la celebración institucional del Día Internacional de las Mujeres Rurales, que se celebró en el pueblo toledano de Alcaudete de la Jara. En este evento, como viene siendo habitual, se reconoció a mujeres de las 5 provincias castellano-manchegas que trabajan por visibilizar a las mujeres rurales y trabajan día a día por establecerse en localidades pequeñas para desarrollar exitosamente su vida profesional, como es el caso de nuestra Isabel de Pistaquero.



También acudimos al acto de la JCCM en Munera para celebrar/reivindicar el Día Internacional para Eliminar la Violencia contra la Mujer. Fue un acto muy emotivo en el que 5 colegios e institutos de educación secundaria fueron reconocidos por su labor pedagógica en la formación en los valores de Igualdad desde edades tempranas.

En cuanto al trabajo en oficina, para finalizar el año han renovado su compromiso con la igualdad las cooperativas San Gregorio (Almedina), Virgen del Valle (Viso del Marqués), San Isidro-Bodegas Deitania (Caudete) y

Unión Campesina Iniestense (Iniesta). ¡Felicidades a todas ellas!

Como veis, este año ha sido especialmente especial en cuanto a la elaboración de planes de igualdad. Desde Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha estamos muy orgullosos de nuestras cooperativas, ejemplo de compromiso y trabajo por un futuro más igual en nuestro sector y en el medio rural.

Por último, ya estamos preparando un año 2025 cargadito de eventos. Continuaremos con las sesiones de Protagonistas. Tendremos sesiones de la mano de AMCAE, del Instituto de las Mujeres y del Ministerio de Agricultura. Y todo lo que vaya surgiendo para hacer crecer nuestra querida RED de Mujeres Cooperativistas.



# 8

## VI Foro de Mujeres Cooperativistas de Castilla-La Mancha



El Auditorio Municipal de San Clemente acogió durante los días 21 y 22 de noviembre el VI Foro Mujeres Cooperativistas de Castilla-La Mancha organizado por Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha con la colaboración del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha y CaixaBank.

Este encuentro, con el título Hacia la Corresponsabilidad, reunió a 80 asistentes, mujeres y algunos hombres, procedentes de toda la región. La inauguración contó con Juan Miguel del Real, director general de la entidad cooperativa, Lourdes Luna, directora del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, Tomás Martínez, alcalde de San Clemente, y Juan Carlos Gallego, referente Agrario de Agro Mancha Centro y Cuenca de CaixaBank y también asistieron el delegado provincial de Agricultura en Cuenca, Rodrigo Fernández, y la delegada provincial de Igualdad, Ana Eloísa Olmeda.



El Foro de Mujeres Cooperativas es el acto más importante organizado por el Departamento de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, como recordaba Juan Miguel del Real, siendo punto de encuentro de las mujeres cooperativistas de la región en el que compartir sus experiencias como socias o integrantes de consejos rectores, unido a las numerosas acciones formativas programadas para estos dos días, todo ello encaminado a fomentar la incorporación de las mujeres a las

cooperativas y a sus órganos de gobierno.

La incorporación de mujeres al movimiento cooperativo crece a un ritmo constante. En la actualidad, las mujeres representan el 29% de la base social de las cooperativas, con 44.500 mil socias, ocupan el 11,2% de los puestos en los consejos rectores. Además, 66 cooperativas cuentan con una presidenta o directora y el 33% de las plantillas laborales están formadas por mujeres.



La directora del Instituto de la Mujer destacaba la importancia del Foro de Mujeres Cooperativistas para dar visibilidad al trabajo desempeñado en este tipo de empresas, así como su compromiso con el desarrollo económico y también con la igualdad y la corresponsabilidad. Son estos últimos dos de los objetivos de la consejería de Igualdad, afirmó, para lo cual consideró importante que las mujeres estén concienciadas y convencidas pues "la corresponsabilidad no es solo repartir responsabilidades y horarios, sino que tenemos que concienciarnos que el resto de la familia también puede asumir las tareas domésticas".

El alcalde de San Clemente agradeció que su localidad haya sido elegida para celebrar este encuentro e invitó a las participantes a visitar los atractivos turísticos del municipio. tendrán la ocasión de visitar. Por último Tomás Martínez, deseó que sea un foro muy fructífero.

# 8

## VI Foro de Mujeres Cooperativistas de Castilla-La Mancha



Por su parte, Juan Carlos Gallego, de Caixa-Bank, reafirmó el apoyo de la entidad financiera al Foro de Mujeres Cooperativistas, al ser una iniciativa que impulsa la inclusión de mujeres en el organigrama de las cooperativas agrarias, pues las mismas aportan una visión diferente y enriquecedora.

Este Foro contó con una ponencia de Ana Eloísa Olmedo para explicar las políticas llevadas a cabo por el Gobierno de Castilla-La Mancha en materia de Conciliación y Corresponsabilidad. También celebramos una mesa de experiencias en la que los protagonistas fueron ellos: presidentes y gerentes de cooperativas. Nos contaron cómo trabajan en materia de conciliación y su visión de la Igualdad en el mundo cooperativo regional. Un agradecimiento muy especial a Paulino (San Miguel de Navahermosa), David (Coopaman), Luis (Puente de Rus) y Joaquín (San Isidro de Caudete).

En la tarde del jueves disfrutamos con Gissele Falcón, CEO de Siete Agromarketing, de un taller llamado Cuntivando la Corresponsabilidad, en el que nos dio herramientas para gestionar nuestra vida personal y profesional de cara a ir profundizando en la corresponsabilidad y en la descarga mental que tanto nos martiriza.

El resto del día fue destinado al ocio. Fuimos invitados a una visita turística por la preciosa localidad de San Clemente de la mano de la Asociación turística, Aturman. Después, antes de la cena, disfrutamos de una cata de vino y queso ofrecida por la cooperativa anfitriona, Puente de Rus, y Quesos La Aldea. Y después de cenar, el grupo musical Flamenco Amanecer hizo bailar a las asistentes al ritmo de sus canciones.



El programa del viernes comenzó con una ponencia en la que Joaquín Buendía, experto Transformación Digital + IA y Director programas EOI-CEO en Prevention World in the Media, nos habló de Inteligencia artificial aplicada al sector agroalimentario. Un tema interesantísimo que nos dejó con ganas de más.

Por último, para despedir este VI Foro y de la mano de Protagonistas, dentro del programa SOMOS SOSTENIBLES.COOP, Belén Varela, licenciada en derecho experta en organización y recursos humanos y miembro de la International Positive Psychology Association, nos impartió la sesión Ni Mediocres ni perfectas: suficientemente buenas. Resultó una inyección de energía positiva con momentos muy emotivos que puso un broche final espectacular a un Foro que ha destacado por el ambiente tan emocionante y la armonía entre personas asistentes. Somos más RED que nunca. Gracias al Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha y a La Caixa por su apoyo.

Y gracias a todas las que hacéis posible que el trabajo en Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha sea el mejor trabajo del mundo. ¡Hasta el VII!

# 9 Nuestras raíces

En este número del BIA nos trasladamos a Las Pedroñeras (Cuenca) de la mano de nuestra compañera y gerente de San Isidro el Santo, M<sup>a</sup> José Arellano.

Las Pedroñeras es un pueblo localizado al sur de Cuenca y muy cercano a las provincias de Albacete, Ciudad Real y Toledo en plena Mancha.

En la bien extendida agricultura de este pueblo se explota por extraordinario y con gran provecho, el cultivo de los ajos, en producción alterna con otros productos agrícolas como, por ejemplo, los cereales y la vid.



Por la enorme extensión de su término municipal y gracias al trabajo persistente de sus habitantes, a pesar de sus reveses climatológicos y económicos, han dado forma nacional e internacional a Las Pedroñeras con el cultivo del ajo morado y el resto de variedades, puesto que este pueblo es el centro irradiador de este cultivo y su merecida fama, conociéndose hoy día como "Las Pedroñeras Capital del Ajo".

Como dato interesante indicaré que vamos por la 50 edición de la Feria Internacional del Ajo celebrada su última edición, el último fin de semana de este mes de julio, y como dato importante resaltaré que Las Pedroñe-

ras cuenta con una indicación geográfica protegida que lleva a su producto estrella como nombre y a Las Pedroñeras como apellido, IGP Ajo Morado de Las Pedroñeras. Esta indicación fue creada para proteger el cultivo y la comercialización del ajo morado que se produce en la localidad de Las Pedroñeras (Cuenca) y alrededores, área geográfica definida. Dentro de esta indicación solamente se reconoce el ajo morado de la variedad *Allium Sativum* L., una especie de ajo caracterizada por su color morado, su sabor suave pero intenso y sus propiedades organolépticas especiales, también tiene una mayor durabilidad que lo diferencia de otras variedades cultivadas en diferentes partes del mundo y dotándole así de una calidad superior frente al resto de variedades. Al igual que otras variedades de ajo, el ajo morado de Las Pedroñeras tiene propiedades antioxidantes, antibióticas y antiinflamatorias, siendo muy valorado no solo por sus cualidades gastronómicas, sino también por sus beneficios para la salud, siendo beneficioso para la prevención de innumerables enfermedades.

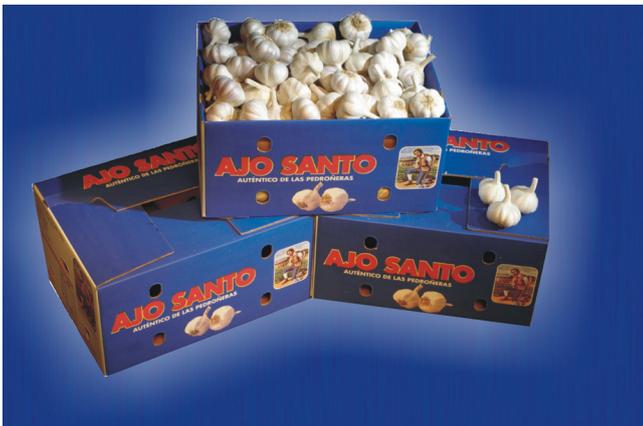
Por tanto, la IGP Ajo Morado de Las Pedroñeras protege este ajo de calidad superior, asegurando que los consumidores reciban un producto auténtico, originario de una región con una tradición agrícola de siglos, y con unas características únicas que lo hacen reconocido en el mercado nacional e internacional gracias a la especialización y tradición de la zona de Las Pedroñeras en el cultivo del ajo y siendo este producto uno de los más representativos de la región y fundamental para la economía de la localidad.

En resumen, el Ajo Morado de las Pedroñeras es un producto agrícola de gran valor, reconocido por su calidad y su sabor único, que sigue siendo una de las señas de identidad de la localidad de Las Pedroñeras y alrededores,

# 9 Nuestras Raíces

y una parte fundamental de su tradición agrícola.

San Isidro El Santo nace en 1963 fruto de la iniciativa de varios agricultores Pedroñeros, principalmente dedicados al cultivo del ajo. Esta cooperativa, la cooperativa del pueblo, a la que todos hemos pertenecido de una forma u otra, se creó con el propósito de mejorar las condiciones de comercialización de los productos agrícolas, particularmente el ajo, y poder hacer frente a los desafíos del mercado.



Este grupo de agricultores visionarios y comprometidos con el desarrollo de la zona, preocupados por mejorar la competitividad y la calidad de su producción, impulsaron la creación de la cooperativa. Este esfuerzo colectivo permitió que los agricultores pudieran optimizar recursos, compartir servicios y obtener mejores precios, lo que les permitió consolidar el cultivo del ajo en Las Pedroñeras, desempeñando un papel crucial en la producción y comercialización del ajo morado, contribuyendo al desarrollo económico y la creación de empleo en Las Pedroñeras y alrededores.

Con el tiempo, tras más de 60 años de actividad, la Cooperativa San Isidro El Santo ha ido creciendo y consolidando su posición, adaptándose a los avances tecnológicos del sector y modernizando sus instalaciones, con-

virtiéndose en una de las principales cooperativas agrícolas de la región, garantizando a sus consumidores la más alta calidad de este producto, puesto que en ella hemos volcado todo nuestro esfuerzo. Nuestra actividad consiste en recepción, manipulación, envasado y comercialización de ajos, principalmente las variedades spring, ajo blanco y ajo morado de Las Pedroñeras gracias a la tradición, experiencia y saber hacer de nuestro equipo humano.

El Santo, cuenta con una plantilla donde el 90% de sus trabajadores son mujeres, habiendo promocionado algunas a puestos intermedios o responsabilizándose de puestos técnicos. Fuimos pioneros en establecer un plan de igualdad antes de ser obligatorio y actualmente contamos con una mujer en nuestro consejo rector.

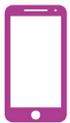
Nuestras principales marcas comercializadas son AJOSANTO, reconocida en varios años en los Premios Gran Selección y ALICINA marca homenaje a nosotras, nace como revalorización de la mujer rural y al trabajo que desde décadas ha desempeñado en el cultivo del ajo.



Para cualquier consulta, aclaración o sugerencia en materia de igualdad puedes ponerte en contacto en nuestro servicio de apoyo y asesoramiento a través de los siguientes teléfonos:



**Teléfono Fijo:** 926545200



**Teléfono Móvil:** 663206494



[aminguez@agroalimentariasclm.coop](mailto:aminguez@agroalimentariasclm.coop)

*“Querer hacer las cosas bien es fantástico, obstinarse con la perfección es ineficaz e insano”*

**Belén Varela**



**¡Ponte las gafas de la igualdad!**



---

#### **SEDE SOCIAL**

Avda. de Criptana, 43  
13600 Alcázar de San Juan  
(Ciudad Real)  
Telef.: 926 54 52 00  
Fax: 926 54 52 08

#### **DELEGACIÓN TOLEDO**

Ronda de Buenavista, 15-2º  
45005 Toledo  
Telef.: 925 21 09 21  
Fax: 925 21 99 16

#### **DELEGACIÓN ALBACETE**

c/ Rosario, 6 5ª - puerta 12  
02001 Albacete  
Tlf: 607 823 122  
Fax: 967 24 10 19

#### **DELEGACIÓN CUENCA**

Plaza de la Hispanidad, 10, 4ªA  
16002 Cuenca  
Telef.: 969 22 51 56  
Fax: 969 22 58 01

#### **DELEGACIÓN CIUDAD REAL**

C/ Juan II, 1A-5 B  
13001 Ciudad Real  
Telef.: 609 468 341  
Fax: 926 21 50 90