



# SOSTENIBLES.COOP

9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



Esta actuación es financiada dentro del Programa de la Dirección General de Agenda 2030 y Consumo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha por la que se convocan para el año 2024, subvenciones para el desarrollo de proyectos de sensibilización y formación en Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Septiembre 2025



**Edición:**

Fundación CooperActiva

**Director:**

Juan Miguel del Real Sánchez-Flor

**Equipo Técnico:**

Tomás Merino Rodríguez de Tembleque

**Maquetación y Diseño:**

Marta Fernández López  
Araceli Castellanos Calcerrada

**Fecha:**

Septiembre de 2025



## ÍNDICE

<b>1. La sostenibilidad, a debate en la industria agroalimentaria .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Sostenibilidad económica. Rentabilidad y futuro, binomio necesario .....</b>	<b>6</b>
<b>3. Innovación, reputación y sostenibilidad, tridente necesario .....</b>	<b>8</b>
<b>4. Conferencia Internacional para la financiación del Desarrollo Sostenible. ¿Qué implicaciones tiene para el modelo cooperativo?.....</b>	<b>10</b>
<b>5. Como tener un modelo cooperativo inclusivo y responsable dentro del marco del ODS 9 .....</b>	<b>12</b>
<b>6. Decálogo de la industria agroalimentaria para construir un sistema alimentario rentable y sostenible.....</b>	<b>14</b>
<b>7. Buenas prácticas en cumplimiento de los ODS. Caso Virgen de las Viñas, bodega y almazara .....</b>	<b>16</b>
<b>8. Un acercamiento al ODS 9.....</b>	<b>20</b>
<b>9. Cómo pueden contribuir las cooperativas a este ODS.....</b>	<b>21</b>
<b>9.1. A nivel interno .....</b>	<b>21</b>
<b>9.2. A nivel externo .....</b>	<b>21</b>
<b>9.3. Conoce sus metas.....</b>	<b>22</b>
<b>9.4. Identifica metas prioritarias para tu modelo de negocio. Define contenidos clave.....</b>	<b>23</b>
<b>9.5. Impactos positivos que genera la integración .....</b>	<b>24</b>
<b>9.6. Medición y análisis.....</b>	<b>24</b>
<b>9.7. Acciones que podemos llegar a cabo .....</b>	<b>25</b>
<b>9.8. Indicadores para medir nuestro desempeño.....</b>	<b>26</b>
<b>9.9. Informa, integra e implementa cambios.....</b>	<b>27</b>



# 1 La sostenibilidad, a debate en la industria agroalimentaria

El sector agroalimentario necesita seguir incorporando métricas que ayuden a mejorar la eficiencia y la gestión de la sostenibilidad. No en vano, los informes de gestión de las cooperativas y muchas otras industrias agroalimentarias, aún no recogen con rigor el trabajo que se está realizando en esta materia.

El modelo cooperativo juega un papel clave en el impulso de la sostenibilidad de la industria agroalimentaria gracias al uso de soluciones responsables que han demostrado su eficiencia en políticas asociadas a gobierno democrático y participativo, a compromiso con la sostenibilidad de los productos agroalimentarios y a la búsqueda de garantías que permitan salvaguardar la sostenibilidad social.



Cada vez es más evidente la necesidad de unir la actividad que llevamos a cabo en la mitigación del cambio climático con los informes que emitimos y que terminan teniendo repercusión con nuestro modelo de comportamiento social y económico en nuestro desempeño.

Hay mucha desinformación en cuanto a la contribución de lo que la industria agroalimentaria cooperativa genera ante aspectos de este tipo. Mucho se habla del impacto que la producción de alimentos tiene sobre el cambio

climático, pero poco de lo que estamos haciendo para trabajar en su mitigación. Se habla mucho de que la producción de alimentos representa 1/3 de las emisiones de gases de efecto invernadero y que es la principal causa de deforestación y degradación de los suelos. Poco se habla del compromiso ecológico de las personas que se dedican a producir alimentos, de la apuesta de las cooperativas por producir alimentos cada vez más seguros, más innovadores, más adaptados a los nuevos mercados de consumo, más sostenibles en envase y más comprometidos con la sostenibilidad social de los territorios. ¿Qué reflexión se debe desprender de esto? Es necesario una apuesta decidida por construir el relato de las cooperativas agroalimentarias que demuestren la contribución a los ODS y el impacto de todas las medidas que están llevando a cabo para garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental, pero también para que los informes en esta materia estén dentro de las estrategias de trabajo de ellas.



La política de trabajo en materia de sostenibilidad debe ser horizontal y transversal en el modelo cooperativo. Más allá de la mitigación del cambio climático, es necesario avanzar en medición y comunicación de todas las medidas que se llevan a cabo y que deben contribuir a eliminar estos falsos mitos que existen de nuestro sector.



En algunos foros ya se habla de que la transformación de los sistemas alimentarios podría genera hasta 10 millones de dólares en beneficios socioeconómicos, lo cual repercutiría en resultados sobre la salud, la reducción de la degradación ambiental, la mejora de la seguridad alimentaria, limitar el calentamiento global y la reducción de precios de los productos agroalimentarios (Forética-Foro Cultivando una España resiliente: innovaciones y aprendizajes de una alimentación sostenible).

Las cooperativas juegan un papel clave en el impulso de la sostenibilidad dentro de los modelos de producción de los sistemas alimentarios al optar por recursos basados en la innovación y la resiliencia con su entorno, trabajando con energías renovables, la gestión adecuada de las explotaciones, el asesoramiento en los cultivos, la optimización del uso de fertilizantes y fitosanitarios, el aprovechamiento de espacios de encuentro para mejorar conocimiento, la agricultura ecológica, etc.

Es necesario un mayor compromiso de las cooperativas agroalimentarias para demostrar el compromiso con la sostenibilidad y el impacto que la misma está teniendo en la producción de alimentos.



## 2 Sostenibilidad económica. Rentabilidad y futuro, binomio necesario.

En el modelo cooperativo no es posible separar sostenibilidad económica y social. En un mundo donde cada vez existen más desigualdades ocasionadas por las continuas crisis climáticas, el agotamiento de los recursos naturales, la continua explotación de energías fósiles, los desequilibrios sociales entre lo rural y urbano... Por todo ello, y muchas cosas más, la sostenibilidad ha pasado de ser una opción para convertirse en una necesidad.

La Agenda 2030, pese a la banalización que se ha hecho de ella, pretende generar crecimiento económico sin dejar a nadie atrás y sin destruir el planeta en este proceso. Se trata de que las decisiones que hoy se toman generen riqueza sin hipotecar el mañana.



Aumentar los activos líquidos y las infraestructuras de las cooperativas implica también trabajar en la generación de ecosistemas que tienen un impacto importante en el tejido social. Para generar un futuro sostenible necesitamos también generar rentabilidad. Pero en ello, tenemos que entender la necesidad de trabajar en un cambio de paradigma. Comprar barato, muchas veces no es lo más razonable, muchas veces sale carísimo. No para quien lo compra, que pocas veces tiene una lectura de esa compra a largo plazo, sino para

el planeta, su entorno y las generaciones futuras. Así ocurre por ejemplo con la compra de combustibles fósiles, la sobreexplotación de recursos naturales, la compra de plásticos o stock a la otra parte del mundo....

**La sostenibilidad económica no debe medirse solamente en euros, también en términos de bienestar, resiliencia, justicia social...**

En el cooperativismo agroalimentario cada vez más se trabaja en:

- Economía circular: hacer más con menos. Reducir, reutilizar y reciclar no es solo un mantra ambiental, también es una estrategia inteligente. Cada vez son más las cooperativas que aprovechan por la reutilización de subproductos, la gestión del agua, el aprovechamiento de la energía solar. Ya hay ejemplos que demuestran que la política de residuo cero es viable y económicamente rentable. La iniciativa "residuo cero" implica un cambio de paradigma que cada vez está más presente en las cooperativas, pasando de una gestión lineal de residuos (producir, usar, tirar) a un modelo circular donde los recursos se mantienen en uso el mayor tiempo posible, minimizando la necesidad de extraer nuevos materiales y reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos o incineradoras.

- Energía solar clave en la estructura económica cooperativa. Las instalaciones de paneles solares en viviendas y empresas no solo reducen sus facturas de consumo. También activan un ciclo económico local: se crean empleos, se fomenta la innovación y se democratiza el acceso a la energía. Todo esto, con un impacto ambiental netamente positivo.





No hay sostenibilidad sin equidad. La sostenibilidad económica también se mide en justicia. En cómo se reparte la riqueza. En si permite corregir desigualdades históricas o la perpetua. Aquí el concepto de equidad intergeneracional en el modelo cooperativo es clave. Ninguna generación debería vivir mejor a costa de las siguientes. Y eso implica revisar nuestros modelos de producción, consumo y gobernanza.

En definitiva, apostar por la sostenibilidad económica y social es inteligente, porque reduce riesgos, mejora la reputación, atrae, colectivos de personas comprometidas con este modelo de trabajo y valores en las nuevas generaciones, construyendo un futuro que merece la pena y porque estamos en un camino de no retorno.

Avanzar en la sostenibilidad económica, como cooperativa, como sociedad, como modelo corporativo implica no solamente en generar rentabilidad económica de nuestro modelo de negocio, sino también generar calidad de vida, equidad, salud, mitigación de cambio climático, equilibrio rural urbano, etc. En este camino, la sostenibilidad económica es la brújula que debe guiarnos para alcanzar nuestros objetivos.



### 3 Innovación, reputación y sostenibilidad, tridente necesario.

Cuando hablamos de innovación en el modelo cooperativo no solamente va asociada a el desarrollo de nuevos procesos, la incorporación de maquinaria más eficiente o una industria más resiliente, también hablamos de procesos que llevamos a cabo para conseguir mayor reputación a través de nuestras marcas.



En el marco de del evento “Desayunos del Consumidor 2025” de KANTAR Worldpanel, se destaca **la importancia de dar propósito a nuestras marcas de forma creíble.**

**Una de las claves para ganar cuota de mercado es ganarnos la confianza del consumidor a través de nuestras marcas, alineando nuestra estrategia con objetivos que garanticen nuestra sostenibilidad en el medio y largo plazo** en un escenario donde la marca de distribución va ganando peso y donde es necesario crecer en volumen.

Kantar llama a la acción a las marcas focalizándose en la definición del precio estratégicamente, trabajar la percepción y el marketing fundamentado en el propósito de forma creíble y aquí los ODS son un lenguaje universal que puede ayudarnos.

La presión por los resultados a corto plazo hace que descuidemos la mirada a largo plazo, donde la innovación, la inversión en publicidad, la promoción, el precio y el surtido de producto son claves.

La innovación debe tener en cuenta el compromiso con el territorio, con el entorno, las personas, el planeta, la justicia social y el medio ambiente. No basta solamente expresarlo en palabras, sino que es necesario que trabajemos en la identificación de indicadores que contribuyan a ello. Dentro de los informes de sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se marcan indicadores que pueden ayudarnos a contribuir a estos objetivos y unir lo que hacemos a nuestras marcas.

# 2030



Las marcas que más crecen trabajan en un mix de factores donde cabe señalar la ganancia en la distribución, la visibilización fuera del hogar (a través de nuevos espacios de consumo), nuevos consumidores y nuevas regiones.

El crecimiento de nuestras marcas tiene que ir asociado en los próximos años al conocimiento de las tendencias de las personas más mayores, que tienen una mayor capacidad adquisitiva, el compromiso con el entorno que tienen los jóvenes y el aumento de la población inmigrante, que sigue creciendo y condicionará en los próximos años nichos importantes de compra. De ahí la importancia de que, más allá de primar los criterios financieros se trabaje en el equilibrio de un desarrollo eficiente de nuestras cooperativas, donde el propósito de nuestro modelo de negocio y el de nuestras marcas integren los 5 pilares de la A2030 sobre la que giran los ODS: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas.



## 4 Conferencia Internacional para la financiación del D. Sostenible. ¿Qué aplicaciones tiene para el modelo cooperativo?

Entre el 30 de junio y 3 de julio se ha celebrado en Sevilla la Cuarta Conferencia Internacional sobre financiación para el Desarrollo (en adelante FFD4) con la participación de líderes mundiales, gobiernos, empresas y personas de la sociedad civil. En la anterior, hace 10 años se sentaron las bases para movilizar recursos hacia los ODS.

En esta Conferencia se ha trabajado en la responsabilidad que deben tener las economías más avanzadas para financiar el desarrollo sostenible. Estos han sido los principales acuerdos alcanzados:

1. **Aprobación del “Compromiso de Sevilla”**, aprobado por 192 países con tres prioridades fundamentales:

a. Triplicar la capacidad del Banco Mundial o los bancos regionales con capital adicional, reformas internas y mayor eficiencia en la asignación de fondos para cerrar la brecha de financiación de los ODS (4 billones de dólares).

b. Incorporación de mecanismos automáticos para la suspensión de pagos en caso de crisis climáticas o sanitarias, así como el canje de deuda por desarrollo sostenible (transformación de deuda externa en inversiones sociales, ambientales e infraestructuras cruciales).

c. Promoción de un sistema internacional más justo a nivel (incorporación de justicia fiscal global y gobernanza inclusiva), ampliando la representación de países en desarrollo en foros donde se definen las reglas globales.

Aunque el documento no es vinculante, sí que sienta las bases para poder dotar de financiación a los ODS.

2. **Arranque de la plataforma Acción de Sevilla.** Permitirá canalizar los compromisos adquiridos con indicadores para su seguimiento, asignación de recursos y cronograma para su implantación. Se pretende que las cumbres se lleven a la acción y pueda medirse su impacto.

3. **Reforma fiscal con equidad.** Propuesta de España y Brasil para aumentar la carga fiscal de los grandes patrimonios y mejorar la información entre países para reducir la evasión fiscal y aumentar los ingresos públicos (el 1% más rico del planeta acumula más riqueza que el 95% de la población mundial).

4. **España aumentará la ayuda al desarrollo hasta alcanzar el 0,7% del PIB en 2030**, con la creación de la Casa de las Naciones Unidas en Madrid.

5. **Iniciativa de acción para la salud global**, como estrategia para reforzar la arquitectura financiera de la salud global ante posibles crisis sanitarias en condiciones de equidad.

6. **Creación del Centro de Canjes de Deuda por Desarrollo.** Por primera vez este organismo facilitará acuerdos entre países deudores y acreedores para convertir deuda externa en inversiones destinadas a cumplir con los ODS.

Ante estos acuerdos, se aconseja que se pueda informar en los documentos de comunica-



ción con nuestro entorno el importe que está suponiendo la financiación del desarrollo sostenible, más que como un gasto, como una inversión en establecer mejoras que redunden en la mejora del desarrollo sostenible a través de la colaboración público privada. De ahí la importancia de sumarse a proyectos que permitan seguir avanzando en la medición de nuestro cumplimiento en ODS, no solamente con objetivos, sino con acciones e indicadores que permitan medir el cumplimiento.



“Si redirigimos tan solo el 1 % del capital privado mundial hacia la sostenibilidad, podríamos cambiar el rumbo del desarrollo”.

**Safak Muderrisgil, de GSG Impact.**



## 5 Cómo tener un modelo cooperativo inclusivo y responsable dentro del marco del ODS 9

En el sector agroalimentario y en el cooperativismo agroalimentario existe una mala concienciación sobre lo que aportan los ODS y la Agenda 2030 al sector, dadas las elevadas exigencias y restricciones existentes sin reciprocidad. Pese a ello, pensamos que existe mucho desconocimiento y se requiere de tener una visión transformadora de la cooperativa, donde se integren indicadores que permitan medir cómo estamos gestionando los procesos de producción, la relación que tenemos con nuestro entorno, el uso de la energía o el agua, etc.

Este cambio de mentalidad, que entendemos como necesario, significa impulsar el crecimiento económico de nuestras cooperativas y para ello consideramos necesario que surja la reflexión sobre algunos desafíos que deben abordarse de forma estratégica.



- ¿Cómo estamos afrontando la I+D+I?

No cabe duda de que el proceso de industrialización y desarrollo de tecnologías que ayuden a la mejora de los procesos son fundamentales para lograr cooperativas más inclusivas y responsables alineadas con el ODS 9. Si la innovación forma parte de la cultura de

nuestro modelo de negocio, se podrá incorporar a toda nuestra cadena de valor, inclusive nuestra base social. Los trabajos que puedan llevarse a cabo en la mejora de los métodos de trabajo, sistemas productivos, aplicación de tecnologías más eficientes y sostenibles o el aprovechamiento de subproductos son claves en este sentido.

Que pensemos en la identificación de estos procesos en nuestras cooperativas y dotemos de presupuesto para I+D+I en nuestras cooperativas, es un punto de partida.

- La tecnología... ¿Cómo oportunidad o amenaza?

El proceso de transformación digital que estamos afrontando va orientado a la automatización y optimización de aprovechamiento de datos, incluidos metadatos del modelo cooperativo y en nuestras cooperativas, también en los datos que obtenemos de las explotaciones, sobre todo orientado a la toma de decisiones de planificación de campañas, variedades de cultivo, uso de tratamientos e incluso toma de decisiones estratégicas.

En este camino debemos entender que es una oportunidad que llega para quedarse y existen proyectos como "gemelos digitales de Castilla-La Mancha" que pueden ayudarnos a ello. A través de este enlace se puede acceder a el: <https://fiveclm.com/>

Además, nos están llegando oportunidades como el BIG DATA, o la Inteligencia Artificial. Todo ello puede ayudarnos a innovar y mejorar en los procesos productivos, a gestionar mejor nuestros recursos y a ser más eficientes en nuestros procesos a la vez que trabajamos en la mitigación del cambio climático.



- Procesos de gestión interna.

Hoy más que nunca, las cooperativas cuentan con instalaciones y fábricas de calidad sostenibles y resilientes en su cadena de producción y generación de valor. Seguir avanzando en este camino contribuye al ODS 9, pero requiere que se sigan implantando estrategias y prácticas que avancen en la mejora de la eficiencia tanto en los inputs, los procesos y la obtención de nuestros outputs. Los procesos de certificación de calidad y el establecimiento de indicadores a través del análisis de materialidad y la elaboración de informes de sostenibilidad, contribuyen a ello.



Para alinearnos adecuadamente con esto, es necesario que en la estrategia de la cooperativa exista una política de trabajo en favor de la RSC donde entre sus objetivos se identifique:

- Cómo será nuestra aportación al desarrollo sostenible.
- Cómo podemos mejorar la calidad de vida de nuestro personal empleado, clientes, comunidades y sociedad en general.
- Incorporar mecanismos que unan RSC con la maximización del beneficio.
- Generar impacto social y ambiental positivo.

Las cooperativas que adopten políticas orientadas a la RSC serán capaces de incorporar prácticas que generen impacto en este ámbito, donde la transparencia, ética, diversidad, inclusión, igualdad, derechos humanos, formación, gobernanza, medio ambiente..., así como las alianzas con otros agentes en esta materia, sean tenidos en cuenta.



## 6 Decálogo de la industria agroalimentaria para construir un sistema alimentario rentable y sostenible

Recientemente hemos conocido de la firma de un decálogo de la industria agroalimentaria para definir el sistema alimentario del mañana. En la jornada celebrada por el Grupo Alimentario de Innovación y Sostenibilidad (GIS), empresas, expertos, productores y administraciones debatieron sobre los retos y oportunidades que deben marcar en este sentido el rumbo del sector.

Este decálogo marca una serie de principios inspiradores y éticos de referencia para afrontar la transformación que demanda la situación actual para garantizar la competitividad de la industria alimentaria sin perder de vista la responsabilidad social, ambiental y económica. No olvidemos que, desde el modelo cooperativo afrontamos grandes retos asociados a la sostenibilidad social y son claves para poder hacer frente a la económica y ambiental.



Estos son los puntos que incluye este decálogo:

- **Colaboración y cooperación.** Las alianzas globales deben incrementar la relación entre los eslabones de la cadena de valor y compartir conocimientos, experiencias y soluciones innovadoras que hagan más rentable y sostenible la producción de alimentos.
  - **Innovación responsable y sostenible** como motor de cambio para impulsar la investigación científica y tecnológica mediante el uso creciente y responsable de tecnologías emergentes (IA, análisis de datos, blockchain...), y favorecer la adopción de modelos productivos sostenibles como la agricultura regenerativa e la obtención de insumos con menor impacto ambiental.
  - **Alimentación saludable y segura** es otro de los compromisos centrales, dando prioridad a la salud pública, mediante una amplia oferta de alimentos seguros y nutritivos, y promoviendo dietas equilibradas que contribuyan al bienestar de toda la población.
  - **Transparencia y ética** en la cadena alimentaria exige también impulsar la trazabilidad en todos los procesos, garantizando prácticas responsables que generen total confianza entre productores y consumidores.
  - **Bienestar animal** con el refuerzo y fomento de prácticas ganaderas honestas en todas las fases del ciclo de vida de los animales, con apoyo de la innovación tecnológica con la que se pueda garantizar una trazabilidad integral de la actividad productiva.
  - **Economía circular y de 'desperdicio cero'**, con el objetivo de eliminar el despilfarro de alimentos, reutilizar los subproductos y residuos, y optimizar recursos escasos como el suelo, el agua, el aire y la energía para reducir así la denominada 'huella ambiental' en
- **Rentabilidad y sostenibilidad** deben ir de la mano, con prácticas sostenibles a través de toda la cadena de valor (contemplando medio ambiente, biodiversidad y resiliencia frente al cambio climático).



toda la cadena de valor.

- **Garantizar la formación y la equidad laboral** en la cadena de valor es otro compromiso clave: se aboga por asegurar condiciones laborales dignas, equitativas y con enfoque de género, que contribuyan a un reparto justo de la retribución y reconozcan la labor esencial de agricultores y trabajadores, impulsando su formación continua para la mejora constante de su actividad.
- **Justicia redistributiva e inclusión alimentaria** persigue asegurar una distribución equitativa de los alimentos, con plenas garantías sanitarias y nutritivas, que no deje a nadie atrás y dé prioridad sobre todo a comunidades vulnerables y a productores locales, siempre bajo criterios de beneficio intergeneracional.
- **Educación y conciencia alimentaria** son fundamentales para promover hábitos de consumo saludables y más sostenibles; para comunicar de forma clara los avances y esfuerzos realizados por el sector, y para reforzar con ello la confianza de la sociedad y contribuir a un consumo cada vez más consciente y responsable.



## 7 Buenas prácticas en cumplimiento de los ODS. Caso de Virgen de las viñas, Bodega y Almazara.

---

Virgen de las Viñas Bodega y Almazara, situada en la localidad de Tomelloso y fundada en 1961, cuenta en la actualidad con más de 3.000 socios y socias, 20.000 hectáreas de viñedo y 2.400 hectáreas de olivar.

Hoy en día representamos una sólida unión de tradición, calidad e innovación responsable, adoptando un enfoque que **integra la sostenibilidad** en el núcleo de nuestra estrategia empresarial.

Nos distinguimos por nuestro compromiso con los modelos industriales y energías más eficientes y limpias respecto a otras fuentes, buscando generar un impacto positivo tanto en el entorno como en las comunidades donde opera, todo ello a través de las siguientes iniciativas:

En primer lugar, hemos incorporado una **tecnología que transforma residuos en energía renovable a través de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR)**. Gracias a un sistema innovador, aprovechamos los residuos orgánicos que se generan durante los procesos de bodega para producir biogás. Este biogás se obtiene a través de un proceso natural de digestión anaerobia, en el que microorganismos descomponen la materia orgánica en ausencia de oxígeno. El resultado es un gas que podemos utilizar para generar energía y así reducir el uso de gas natural, un recurso fósil no renovable. Esta tecnología no solo permite valorizar en la EDAR los residuos orgánicos generados durante el funcionamiento de bodega, sino que también contribuye de forma significativa a la reducción del consumo de combustibles fósiles. Hemos logrado sustituir parcialmente el uso de gas natural, alcanzando un ahorro de

aproximadamente el 50% en el consumo total en las instalaciones. Este avance no solo se traduce en beneficios económicos relevantes, sino que también reduce significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero, **alineándose con nuestros objetivos de descarbonización y transición energética.**

A través de la obtención de este biogás hemos optimizado el consumo energético destinado al calentamiento del agua utilizada en los procesos de limpieza. Mientras que tradicionalmente esta tarea se realizaba empleando combustibles fósiles, en nuestra planta contamos con una caldera que opera con vapor generado a partir de esta fuente. Además, el aprovechamiento del biogás contribuye al modelo de economía circular, ya que transforma un residuo en un recurso valioso para la propia operación.

Nuestra labor sigue enfocada en optimizar esta tecnología y explorar otras formas de recuperación energética y aprovechamiento de subproductos, reafirmando nuestro compromiso con un modelo industrial más sostenible y resiliente.

En segundo lugar, hemos seguido incorporando soluciones sostenibles que nos permitan reducir aún más nuestra dependencia de recursos externos. Una de ellas es la **instalación de paneles solares para autoconsumo**, que nos permite generar parte de nuestra propia electricidad a partir de la energía solar. Utilizamos directamente la energía solar producida en nuestras instalaciones, disminuyendo así la dependencia de fuentes externas y reduciendo el consumo de energía convencional. Esto se traduce en un ahorro energético importante, menores emisiones de CO<sub>2</sub> y



un paso firme hacia la transición energética. La potencia total instalada asciende a 1.160 KW, disminuyendo así el consumo energético en un 30%.

En tercer lugar, queremos hablar del **frío industrial** que juega un papel fundamental en la eficiencia energética. Tradicionalmente, muchos sistemas de refrigeración utilizan equipos condensados por aire, que dependen en gran medida del consumo eléctrico. Nuestra alternativa es el uso de **equipos condensados por agua**. Este enfoque permite combinar de forma inteligente el uso de agua y energía, logrando así un equilibrio óptimo en el consumo de recursos.

En cuarto lugar, queremos mencionar la mejora continua de nuestras **instalaciones físicas**. Para ello, se han incorporado nuevas naves con cerramiento aislante diseñadas específicamente para optimizar el uso de la energía y reducir las pérdidas térmicas.

Estas estructuras cuentan con materiales y sistemas constructivos que permiten mantener condiciones térmicas estables en el interior. Este control climático es fundamental para garantizar que nuestros productos se conserven en sus respectivos envases bajo condiciones óptimas de temperatura y humedad, factores clave para preservar la calidad y el sabor de cada variedad. Gracias a estos cerramientos, que actúan como una barrera contra las variaciones térmicas del exterior, se reduce significativamente la necesidad de sistemas de climatización intensiva. Esta solución constructiva refuerza el control del producto, asegurando que se mantenga en las condiciones ideales durante todo el tiempo de almacenamiento.

Se han incorporado 4 centros de presado automático en la bodega, que representan un paso más hacia la modernización sostenible de nuestros procesos. Este sistema, diseñado para optimizar el prensado de la uva, combina tecnología de última generación con criterios de eficiencia energética y medioambiental, ya que está diseñado para operar con un mínimo de recursos. Gracias a su funcionamiento automatizado y preciso, se consigue un mejor aprovechamiento de la materia prima, reduciendo pérdidas y mejorando el rendimiento del proceso. Uno de los elementos clave que refuerzan su sostenibilidad es el sistema automático de limpieza con recuperación de agua, integrado directamente en el proceso. Gracias a esta tecnología, el agua utilizada en la limpieza de los equipos es recogida, tratada y reutilizada en ciclos posteriores, lo que permite un ahorro significativo en el consumo hídrico, reduciendo el desperdicio y minimizando el impacto ambiental. Otro aspecto clave es la optimización del tiempo de trabajo, lo que no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también permite un manejo más cuidadoso del producto, contribuyendo a mantener la calidad y autenticidad del vino. En este proceso se logra una optimización significativa que permite reducir la cantidad de instalaciones necesarias para su operación. Como resultado, se disminuye también la necesidad de bienes inmuebles y otros activos físicos, lo que conlleva una mejor gestión de los recursos. Esto permite simplificar las operaciones, lo que reduce significativamente los procesos intermedios involucrados.

En nuestra planta embotelladora hemos adoptado tecnologías innovadoras que no solo garantizan la calidad e higiene de nuestras líneas de productos, sino que también nos permiten reducir significativamente nuestro



consumo de agua y energía. Uno de los pilares de esta transformación es el sistema de limpieza CLEAN IN PLACE (C.I.P.), una tecnología diseñada para limpiar los equipos de producción sin necesidad de desmontarlos. Lo realmente interesante es que este sistema ha sido adaptado para reutilizar el agua de limpieza. Un tanque recoge el agua utilizada durante los procesos de enjuague y la almacena para su uso posterior en otras etapas del proceso. Reducimos la cantidad de agua necesaria ahorrando este valioso recurso. Pero el compromiso con la sostenibilidad no se detiene ahí.

**La sostenibilidad se ha convertido en un factor clave para generar valor, no solo a nivel interno, sino también en nuestras relaciones comerciales. Apostar por prácticas sostenibles refuerza nuestra credibilidad, mejora nuestra reputación corporativa y nos posiciona como un socio estratégico confiable a largo plazo.**

**Clientes, proveedores y colaboradores valoran cada vez más a las empresas comprometidas con el medio ambiente, la eficiencia energética y el uso responsable de los recursos. Por eso, nuestras iniciativas, como la generación de biogás, el autoconsumo solar o la eficiencia en nuestras instalaciones, no solo reducen el impacto ambiental, sino que también se traducen en una ventaja competitiva real.**

Además, integrar la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio nos permite cumplir con estándares internacionales, adaptarnos mejor a normativas futuras y participar en cadenas de suministro más responsables y resilientes. Esto fortalece nuestros vínculos comerciales, abre nuevas oportunidades de colaboración y refuerza la confianza de nuestros clientes

y aliados estratégicos. Porque **hoy más que nunca, ser sostenibles no es solo una responsabilidad: es una forma de crear relaciones comerciales más sólidas, duraderas y con propósito.**

En conclusión, en nuestra bodega la sostenibilidad constituye un pilar fundamental que orienta todas nuestras actividades. Cada etapa de nuestra producción refleja un esfuerzo continuo por reducir el impacto ambiental, promoviendo un modelo agrícola e industrial responsable.

Desde la implementación de tecnologías que mejoran la eficiencia en el uso de recursos hídricos y energéticos, hasta la generación de energía renovable a partir de residuos, confirmamos nuestro compromiso inquebrantable con la preservación del medio ambiente y el desarrollo con responsabilidad ambiental en nuestra región.

Mostramos algunas fotos de nuestras instalaciones.





Depuradora de nuestra cooperativa



Placas solares instaladas en nuestra bodega



Prensas neumáticas

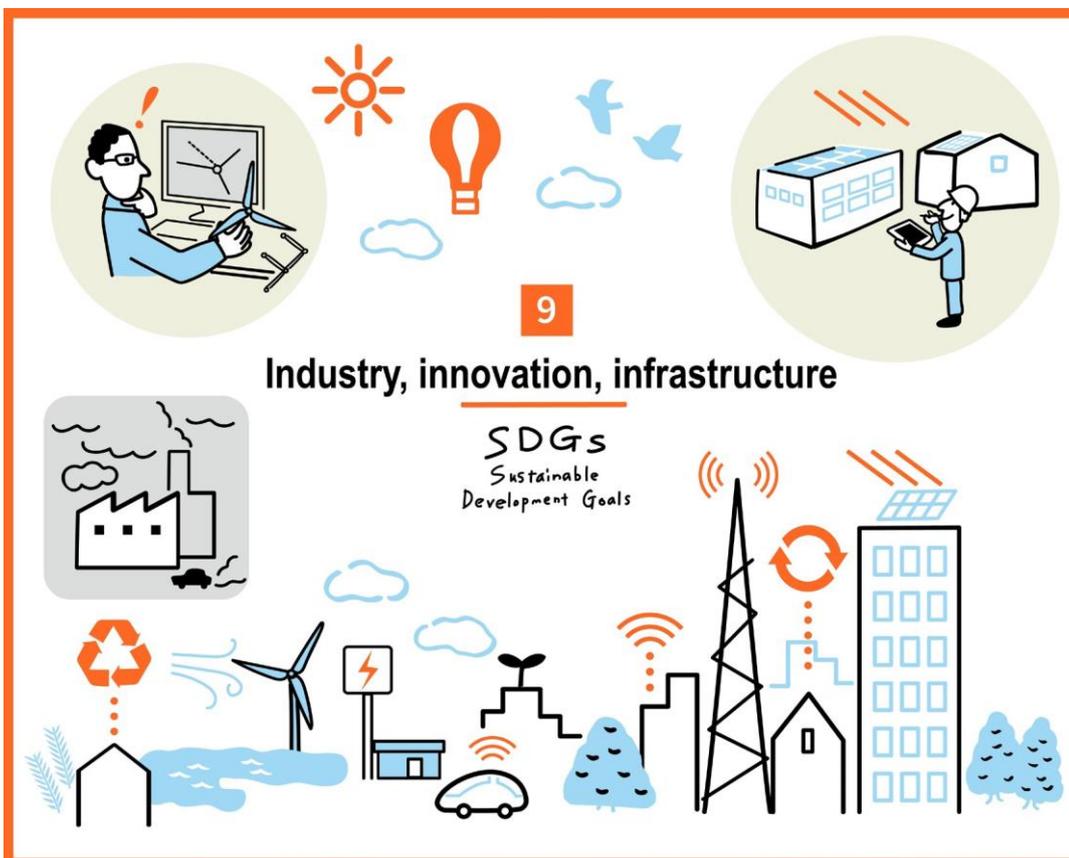
En definitiva, somos una bodega comprometida con la innovación y la construcción de infraestructuras resilientes, inclusivas y sostenibles para garantizar la máxima calidad en nuestros productos.

## 8 Conoce el ODS 9

### 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



El ODS 9, viene hablarnos de “Industria, Innovación e Infraestructuras”, busca construir infraestructuras resilientes, promover una industrialización sostenible e inclusiva y fomentar la innovación. Este objetivo abarca el desarrollo de infraestructuras de calidad, la modernización de las industrias para que sean más sostenibles y el fomento de la investigación y desarrollo tecnológico en las empresas.



Cuando nos habla de **infraestructuras resilientes y sostenibles** viene a proponer la existencia de infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad en las regiones, que tengan carácter de ser transfronterizas para apoyar el desarrollo económico y del bienestar humano. Su objetivo es asegurar un acceso asequible y equitativo para todo el mundo.

Con la **industrialización inclusiva** se busca promover que se aumente signifi-

cativamente la contribución de la industria al empleo, al valor de la producción agraria, al PIB, de acuerdo a circunstancias locales, regionales, nacionales.

La investigación científica y la capacidad tecnológica es clave para afrontar en un sector como el nuestro el desarrollo socioeconómico. En este aspecto es clave fomentar la innovación y aumentar el número de personas que se encuentran trabajando en I+D.

Este ODS es importante porque reconoce la importancia de las infraestructuras de nuestras cooperativas para favorecer el desarrollo económico y el bienestar de nuestro entorno, así como el desarrollo de nuevas habilidades y procesos de industrialización.



## 9 Cómo pueden contribuir las cooperativas a este ODS

### 9.1 A nivel interno

- Introduciendo la innovación como parte de la cultura empresarial, transformando los productos, las instalaciones, los servicios, los procesos productivos y la gestión interna con criterios de sostenibilidad.
- Contando con instalaciones y fábricas sostenibles, resilientes y de calidad en las cooperativas y a través de toda la cadena de suministro.
- Formando a todas las personas empleadas a lo largo de la cadena de valor.
- Fomentando el uso de combustibles renovables alternativos al fósil en las actividades y operaciones de la empresa.
- Fomentando las relaciones comerciales con las pequeñas y medianas empresas a través de la cadena de valor, promoviendo entre ellas la capacidad tecnológica y la gestión de la innovación para fomentar el crecimiento industrial sostenible.
- Invirtiendo en I+D+i, para fomentar el desarrollo tecnológico y la innovación en las actividades de la empresa.
- Ayudando a pequeñas y medianas empresas que formen parte de la cadena de valor, ofreciéndoles formación y ayuda en el proceso de digitalización.

### 9.2 A nivel externo

- Digitalizando los procesos y sistemas de la empresa para una mayor automatización.
- Dando acceso a tecnología de la información y la comunicación (TIC) a toda la plantilla y fomentarla a través de la cadena de suministro, para asegurar una comunicación fluida en toda la cadena de valor.
- Utilizando tecnologías disruptivas en las cooperativas con un enfoque de sostenibilidad, tales como el BIG DATA, la inteligencia artificial o el internet de las cosas.
- Adaptando la cooperativa a una economía baja en carbono, reduciendo las emisiones de CO2 y promoviendo la eficiencia energética.
- Desarrollando tecnologías eficientes y sostenibles para mejorar la gestión de los recursos naturales en las actividades de la cooperativa y para disminuir el impacto medioambiental.
- Innovando a lo largo de todo el sistema logístico de distribución bajo criterios de sostenibilidad.



### 9.3 Conoce sus metas

Marcamos **en verde** aquellas que afectan a las cooperativas agroalimentarias.

**9.1.** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

**9.2.** Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interior bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

9.3. Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

**9.4.** De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

**9.5.** Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.

**9.a.** Facilitar el desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes en los países en desarrollo mediante un mayor apoyo financiero, tecnológico y técnico a los países africanos, los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

**9.b.** Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.



**9.c.** Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a internet en los países menos adelantados hasta 2030.

#### 9.4 Identifica metas prioritarias para tu modelo de negocio. Define contenidos clave.

Una vez identificadas las metas prioritarias, debemos ver cuáles son las que afectan a nuestra cadena de valor y que tienen impactos directos a nivel endógeno.

Ten muy presente lo siguiente:

- Identificar segmentos y nichos de mercado con los que es posible reducir problemas asociados a este ODS de cara a priorizar su comunicación.
- Definir alianzas estratégicas que refuercen vuestro valor de marca a nivel comercial y corporativo.
- Identificar a más personas y nuevos grupos de interés que puedan intervenir como embajadores, en particular en actividades que unan nuestros productos con causas justas, salud y bienestar y su efecto sobre nuestra competitividad.
- Incorporar este ODS en vuestro código de conducta ética así como vuestro modelo de transparencia y gobernanza.
- Identificar el impacto que tiene este ODS sobre los diferentes eslabones de vuestra cadena de valor hacia arriba y hacia abajo.



Impactos positivos en cada eslabón de la cadena de suministro



Impactos negativos en cada eslabón de la cadena de suministro



## 9.5 Impactos positivos que genera la integración

Existen algunas causas que provocan su integración, tales como:

- Cumplimiento de las obligaciones legales en cuanto a la gestión eficiente de las políticas públicas.
- Búsqueda de sinergias para desarrollar un trabajo conjunto y colaborativo en favor la innovación y el desarrollo de industrias más eficientes a la vez que más productivas con menores costes asociados a la producción.
- Búsqueda de alianzas estrategias para aprovechar espacios infrautilizados en cooperativas que generen emprendimiento industrial, resiliente y sostenible.
- Gestión eficaz y comunicación de cuantas acciones se llevan a cabo fomentar el modelo cooperativo como instrumento de generación de valor y crecimiento estable e integrador.

Estos factores pueden provocar impactos positivos tales como:

- Cumplimiento de la normativa vigente.
- Mejora de la productividad en nuestros procesos productivos.
- Retener población en las zonas rurales, ya que la industrialización y la innovación hacen que el trabajo sea más cómodo y seguro.
- Crear iniciativas que redunden en la generación de valor sistémico en los territorios.

Es importante que establezcamos mecanismos que permitan identificar los impactos negativos que puede tener y valorar cómo solventarlos.

## 9.6 Medición y análisis

Establece objetivos específicos, medibles y limitados en el tiempo. Esto nos ayudará a fomentar prioridades compartidas y a impulsar el desempeño de tu empresa, tu cooperativa. Es muy importante que, una vez identificadas las metas que son prioritarias, en torno a ellas se definan los objetivos que se quieren alcanzar.

Las cooperativas solemos establecer objetivos económicos y todos aquellos que nos condicionan de cara a cumplimientos legislativos o relativos a las necesidades de nuestros clientes, pero son pocas las veces que establecemos indicadores de cumplimiento que contribuyan a medir y dimensionar adecuadamente el impacto que suponen nuestra políticas de trabajo en este aspecto.

**La selección de indicadores claves de desempeño es una etapa esencial para marcar el camino**



## que queremos seguir. Será clave para poder analizar nuestro progreso.

Ten en cuenta lo siguiente:

- a) Define cual será el objetivo que estáis dispuestos a cumplir siendo específico, medible, alcanzable, relevante y delimitado en el tiempo.
- b) Determina el nivel de ambición para cada objetivo con vuestro equipo de trabajo.
- c) Controla los impactos negativos que puedan producirse en la gestión de este objetivo, por ejemplo, identificando las críticas recibidas, focalizando la causa y valorándolas de la forma más objetiva posible, con objeto de establecer medidas correctoras.
- d) Fija cómo medir la contribución a través de casos como:
  - a. Estabilidad en el empleo.
  - b. Políticas justas y cumplimiento ético.
  - c. Modelos de gobernanza y gestión democrática y participativa.
  - d. Políticas justas que respeten los derechos humanos a través de nuestros productos.

## 9.7 Acciones que podemos llevar a cabo

1. **Apoyar proyectos de infraestructura sostenible:** Participar o promover iniciativas que mejoren el acceso a servicios básicos como agua, energía y transporte, usando tecnologías limpias y eficientes dentro y fuera de nuestra cooperativa.
2. **Fomentar la innovación y la tecnología:** Impulsar la creación y adopción de nuevas tecnologías que sean sostenibles y accesibles para todos.
3. **Capacitar en habilidades tecnológicas:** Ofrecer talleres, cursos o programas de formación en áreas relacionadas con la ciencia, la tecnología, la ingeniería el uso de tecnologías de precisión, todo ello orientado al fortalecimiento de nuestra plantilla y base social.
4. **Promover la industrialización inclusiva:** Apoyar en el crecimiento de nuestros socios y socias en la mejora de procesos que sean cada vez más eficientes y sostenibles.
5. **Incentivar la investigación y el desarrollo:** Participar en proyectos de investigación que busquen soluciones innovadoras para desafíos sociales y ambientales.
6. **Fomentar alianzas público-privadas:** Colaborar con diferentes sectores para crear infraestructuras y tecnologías que beneficien a toda la comunidad que forma parte de nuestra cooperativa, por ejemplo a través del aprovechamiento de soluciones tecnológicas que contribuyen a la puesta en marcha de iniciativas asociadas a la valorización de la tecnología aplicada a nuestros productos.



## 9.8 Indicadores para medir nuestro desempeño

En este documento os mostramos algunos indicadores que pueden resultarte de utilidad para dar cumplimiento a este ODS.

No olvides la importancia de **MEDIR, ANALIZAR y COMUNICAR** (incluyendo el ODS en tu comunicación).



# 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



- Procesos de innovación tecnológica mediante el desarrollo propio de hardware y software y alianzas con socios tecnológicos
- Medidas de ecoinnovación y ecodiseño
- Infraestructuras sostenibles disponibles
- Transportes eficientes
- Toneladas de producto, subproducto o residuos reutilizados o reciclados Acuerdos
- de colaboración en I+D+I
- Horas de formación en nuevas tecnologías
- Nuevos mercados abiertos
- Puesta en circulación de nuevas marcas, productos y/o servicios
- Ahorros de costes ligados a la innovación
- Menor impacto en los recursos naturales: reducción de emisiones, residuos y vertidos, disminución de la huella de carbono, huella hídrica... etc
- Posicionamiento de marca



## 9.9 Informa, integra e implementa cambios

Aquí te recomendamos que lleves a cabo las siguientes acciones:

a) Identifica cuáles serán las características generales de las acciones que llevas a cabo para informar con eficiencia.

b) Realiza un esfuerzo por identificar qué información vas a transmitir, segregando qué grupos de interés son claves para trasladarles la información adecuada. En función del público objetivo, será conveniente que segmentes la información que quieres difundir. Además es conveniente que identifiques atendiendo al colectivo la información clave. Estos serán los grupos de interés más significativos que debes tener en cuenta:

- a. Consejo Rector y órganos de gestión.
- b. Base social de tu cooperativa y entorno.
- c. Personal contratado.
- d. Sociedad civil y comunidad local.
- e. Clientes.
- f. Comités de seguridad y salud.
- g. Proveedores de corriente e inversión.
- h. Inversores, en caso de existir.
- i. Medios de comunicación.
- j. Administraciones Públicas.

- k. Instituciones no gubernamentales.
- l. Asociaciones.
- m. Resto de organizaciones.

Haz público todos o algunos de los objetivos de tu cooperativa que pueden ayudar a la puesta en marcha de medidas que contribuyan a alcanzar los objetivos que has marcado en este ODS. Establece un plan de comunicación y cada vez que realices documentos orientados a un público objetivo, no olvides alinear la información con el ODS o los ODS de referencia. La transparencia en este sentido será clave. No olvides la importancia de alinear cada meta, cada objetivo, cada indicador y cada resultado al ODS de referencia.

Recuerda, en nuestra página web [www.fundacioncooperativa.coop](http://www.fundacioncooperativa.coop) tienes toda la información necesaria para seguir trabajando en desarrollo sostenible.

No olvides que avanzar para que nuestras infraestructuras, nuestros procesos productivos y nuestro entorno disponga de mecanismos eficientes que contribuyan no solamente a trabajar en el trabajo decente y el crecimiento económico, sino a poder mostrar y demostrar

nuestro compromiso con el mismo como compromiso ético y de herramienta estratégica para nuestra mejora de la competitividad.



---

### **SEDE SOCIAL**

Avda. de Criptana, 43  
13600 Alcázar de San Juan  
(Ciudad Real)  
Telef.: 926 54 52 00  
Fax: 926 54 52 08

### **DELEGACIÓN TOLEDO**

Ronda de Buenavista, 15-2º  
45005 Toledo  
Telef.: 925 21 09 21  
Fax: 925 21 99 16

### **DELEGACIÓN ALBACETE**

c/ Rosario, 6 5ª - puerta 12  
02001 Albacete  
Tlf: 607 823 122  
Fax: 967 24 10 19

### **DELEGACIÓN CUENCA**

Plaza de la Hispanidad, 10, 4ºA  
16002 Cuenca  
Telef.: 969 22 51 56  
Fax: 969 22 58 01

### **DELEGACIÓN CIUDAD REAL**

C/ Juan II, 1A-5 B  
13001 Ciudad Real  
Telef.: 609 468 341  
Fax: 926 21 50 90

[www.agroalimentariasclm.coop](http://www.agroalimentariasclm.coop)  
[www.fundacioncooperativa.coop](http://www.fundacioncooperativa.coop)

