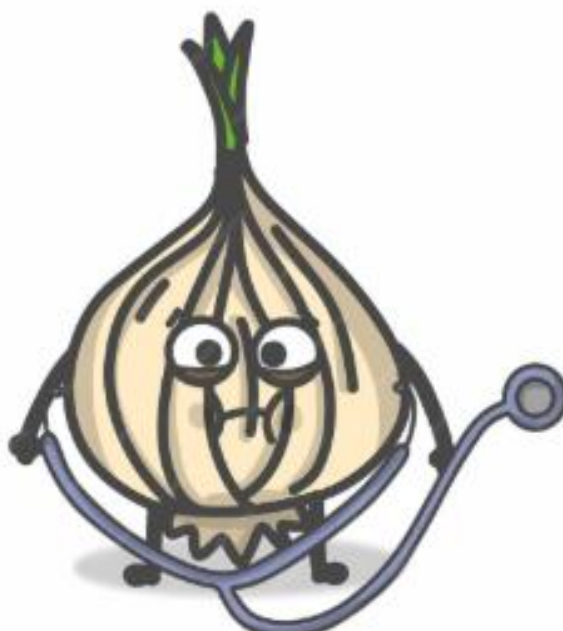


JORNADA DE DIFUSIÓN

El valor social del sector del ajo en las Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha



24 de Noviembre de 2025

■ INTRODUCCIÓN

Hoy por hoy, el trabajo que desarrollan las cooperativas agroalimentarias es clave para la sostenibilidad económica y social de las zonas rurales. Conocemos los resultados económico-financieros de las cooperativas, su impacto a través de su cuenta de resultados, su patrimonio, sus derechos y obligaciones a través de su balance, el retorno que entregan a su base social, todo ello de gran importancia. No obstante, solemos olvidar el impacto que tenemos en nuestro entorno, el valor que generamos más allá del precio de nuestros productos o servicios. Aportamos valor que, a menudo, no cuantificamos, no valoramos y mucho menos comunicamos. La CONTABILIDAD SOCIAL es clave para medir esta parte de VALOR que olvidamos en nuestra contabilidad financiera.

Nuestro trabajo en esta JORNADA DE DIFUSIÓN será presentar el valor que el subsector de ajo aporta en términos productivos, económicos y sociales más allá de sus estados financieros a la economía de Castilla-La Mancha.

■ OBJETIVOS GENERALES

- Razón de ser de un estudio de valor social para este subsector.
- Analizar los datos de producción y valor añadido.
- El empleo y la fijación de población en zonas rurales.
- Presentar los resultados del valor social de mercado del cooperativismo agroalimentario.

■ PÚBLICO OBJETIVO

- Presidentes de cooperativas de este subsector.
- Gerentes de cooperativas de este subsector.
- Personal técnico y administrativo de cooperativas de este subsector.

■ DESARROLLO

- Duración: 4 horas
- Fecha: 24 de noviembre de 2025
- Lugar: Centro de capacitación agraria de Las Pedroñeras.
- Horario: 10:30-13:30 horas

■ INSCRIPCIONES

Se realizarán las inscripciones en el momento de realización de la jornada.

MÁS INFORMACIÓN:



681358529



tmerino@agroalimentariasclm.coop

PROGRAMA

10:30-11:30 h: ¿Por qué un estudio de valor social para el cooperativismo del subsector del ajo en Castilla-La Mancha?

- Inquietudes del subsector.
- Producción y superficie
- La cadena de valor. Fases de concentración de valor.
- Comercio exterior.
- Empleo y fijación de actividad económica a zonas en riesgo de despoblación. Directo, indirecto e inducido.

Ponentes:

Tomás Merino, responsable técnico de Fundación CooperActiva

11:30-12:30 h: Valor de mercado y variables que permiten identificar valor de no mercado

- El valor de mercado de las cooperativas en este subsector
- Identificación de variables que contribuyen a generar valor añadido al modelo cooperativo.
- Lo que nos diferencia de otros modelos societarios y que no valoramos.

Ponentes:

Tomás Merino, responsable técnico de Fundación CooperActiva

12:30-13:30 h: Próximos pasos a seguir

- Reflexión del sector para valorizar el trabajo que realiza el modelo cooperativo

Ponentes:

Jesús Angel Peñaranda, técnico sectorial subsector de ajo.

Tomás Merino, Técnico de Fundación CooperActiva.

ORGANIZA

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha Fundación CooperActiva

Avda. de Criptana, 43
13600 Alcázar de San Juan
Tlf.: 926545200
Fax: 926545208



Delegaciones de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha

C/ Rosario, 6 5ª-pta. 12
02001 Albacete
Tlf: 607 823 122
Fax: 967 24 10 19

Pza. de la Hispanidad, 10, 4ªA
16002 Cuenca
Tlf: 969 22 51 56
Fax: 969 22 58 01

Ronda de Buenavista, 15-2º
45005 Toledo
Tlf: 925 21 09 21
Fax: 925 21 99 16

c/ Juan II, 1ª-5B
13001 Ciudad Real
Tlf: 609 468 341
Fax: 926 21 50 90

FINANCIA



COLABORAN

