



Olivarera de Valdepeñas S. Coop de Castilla-La Mancha

Cada gota de aceite que producimos recoge el esfuerzo, la constancia el cariño y el saber hacer de las personas que forman parte de la gran familia de COLIVAL

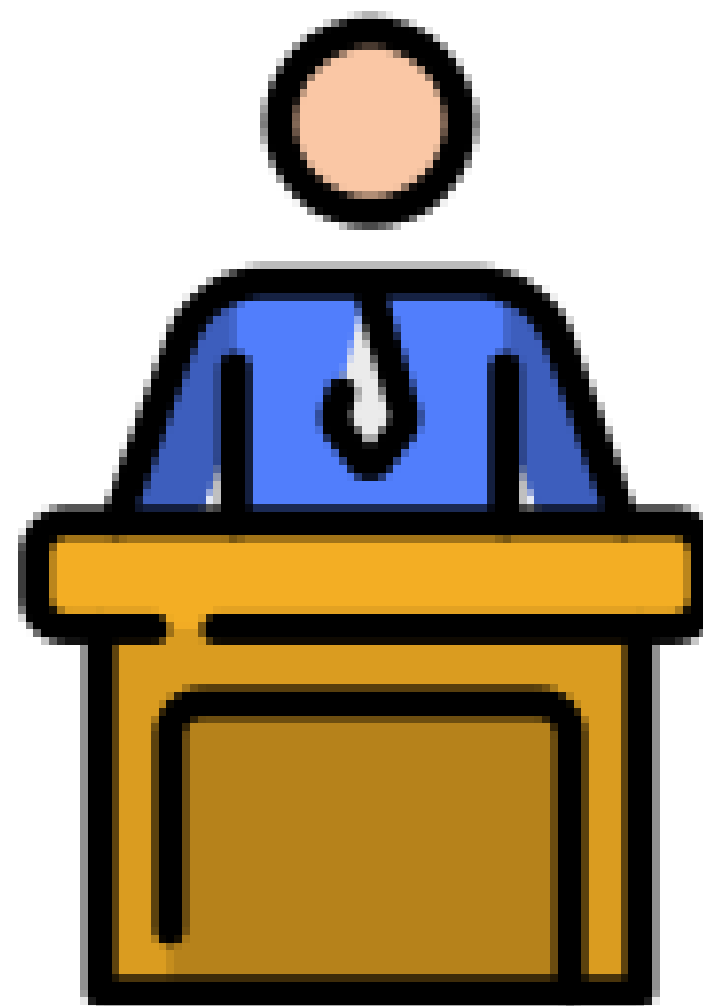


01	<u>Carta de presidencia</u> →
02	<u>Nuestra cooperativa, un mundo de experiencias</u> →
03	<u>Competitividad e innovación</u> →
04	<u>Las personas como motor de cambio</u> →
05	<u>Planeta, reto colectivo</u> →
06	<u>Gobernanza y democracia empresarial</u> →
07	<u>Nuestra Cooperativa y los ODS</u> →



01

CARTA PRESIDENCIA





José Luis Aguilar Donoso

¿Qué tal están?

Cuando esta breve presentación llegue a sus manos queremos que vean una pequeña esencia de lo que, hoy por hoy, nuestro modelo de negocio aporta a su entorno y el compromiso que mantiene con la sostenibilidad.

Si tuviera que destacar algo de nuestro modelo de negocio sería su inquebrantable compromiso el camino de la excelencia para producir aceites de oliva vírgenes y vírgenes extra. Productos que encarnan la perfecta combinación de tradición, innovación y amor a la tierra en nuestra comarca. Colival se distingue por su capacidad para preservar las prácticas agrícolas ancestrales, transmitidas de generación en generación, mientras adopta las tecnologías más avanzadas para garantizar la máxima calidad en cada gota de su aceite que producimos.

Quiero destacar que, además de la producción, mantenemos un compromiso claro con el desarrollo sostenible, la salvaguarda del territorio y la protección del medio ambiente. A través de prácticas respetuosas con los recursos naturales y un enfoque claro en sostenibilidad, Colival asegura que su impacto sea positivo, tanto para el entorno, nuestra generación y la salvaguarda de lo que hacemos para las futuras generaciones.

Otro aspecto que merece especial mención es el papel que jugamos como motor económico y social en la comunidad rural. Colival no solo es una cooperativa, sino también un espacio donde agricultores y agricultoras locales encontramos apoyo, colaboración y una plataforma para crecer juntos, reforzando el tejido social y económico de nuestra comarca y de nuestra región.

Representamos lo mejor de nuestro territorio: calidad, sostenibilidad, transparencia y compromiso con las personas que hacen posible este proyecto colectivo. No hacemos más que trasladar a nuestros productos el compromiso, la ilusión, el esfuerzo y la superación que las familias que forman parte de nuestro modelo de negocio llevan a cabo cada día en sus explotaciones.



02



Nuestra cooperativa, un mundo de experiencias

Reconocida por su dimensión humana, su impacto social y su competitividad.





NUESTRA RAZÓN DE SER

Ser un modelo cooperativo que apuesta por la excelencia y la valorización del producto cuidando todos los procesos productivos desde la obtención de nuestra aceituna hasta la comercialización de nuestros aceites para convertirlos en referencias en el mercado (por calidad y variedad), siempre desde el compromiso social, económico y de respeto al medio ambiente y de conservación del territorio.



QUÉ HACEMOS. NUESTRA MISIÓN

Producir y comercializar aceites de oliva virgen extra de la máxima calidad para el mundo, acorde a los paladares más exigentes, siempre de una manera sostenible, de compromiso social y respeto al medio ambiente. Trabajamos cada día para avanzar en la cadena de valor a través de un modelo de negocio ágil y sostenible que aporte riqueza a todas las familias que forman parte de nuestra cooperativa.



NUESTROS VALORES

- Comprometidos con las personas y sus necesidades.
- Profesionalidad en todos nuestros procesos de producción y servicio.
- Valorización de producto, marca propia y arraigo al medio rural.
- Producir aceite de oliva nutritivo y saludable.
- Valorización del territorio.



NUESTRA VISIÓN

Nuestro modelo de negocio se asienta en avanzar en nuestra cadena de valor en todos sus eslabones seleccionando la calidad en las tierras de cultivo y en todos los procesos desde la tierra hasta la comercialización para garantizar el consumo de aceite de la máxima calidad, siendo referentes a nivel nacional e internacional.



COOPERACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Nuestra cooperativa se organiza en torno a la producción de aceites de oliva virgen extra de la máxima calidad para garantizar el mayor valor añadido posible en la comercialización de nuestros productos.

Nuestro modelo de negocio prima a las personas por encima del capital. Competimos en el mercado global y en el mercado nacional ofreciendo producto final a grandes firmas.

Disponemos de 10.500 hectáreas en producción de olivar en la comarca de Valdepeñas (Ciudad Real), siendo predominante la variedad Picual (38%), seguida de Arbequina (36%).

Nuestro modelo de negocio está integrado hoy en día por 818 familias, autónomas e independientes siendo el 63,3% hombres, el 30,7% mujeres y el 6% empresas.

Empleamos a 9 personas de forma directa (7 hombres y 2 mujeres), siendo una empresa reconocida por su dimensión humana, su impacto social y su modelo de trabajo democrático, participativo, igualitario que hace más resiliente su actividad económica en el medio rural a través de un modelo de industria agroalimentaria sostenible.



UN PROYECTO ÚNICO

Nuestro modelo de negocio es referente en generación de valor en la comarca de Valdepeñas (Ciudad Real). Somos ejemplo en la valorización de producto con marca propia, en la comercialización de variedades de aceite de oliva y en hacer a través de la cooperación una cooperativa rentable, sostenible, democrática, competitiva y sostenible. Los elementos diferenciales de nuestro modelo pivotan en torno al protagonismo auténtico de las personas en la realidad de nuestro modelo de negocio, dando valor a su trabajo en sus explotaciones, la maximización de la calidad en los procesos productivos y en recoger y molturar nuestras aceitunas en el momento óptimo.

- **Otra forma de empresa:** Democracia con *una persona socia, un voto*; participativa en la gestión, la propiedad y los resultados, y transformadora creando valor compartido con vocación de transformar la sociedad en torno a la cultura del aceite de oliva.
- **Empleo sostenible y de calidad con equidad retributiva:** en condiciones dignas, con salarios equilibrados y justos dentro de lo que marca el convenio colectivo vigente y con posibilidades de formación y promoción continua.
- **Ecosistema de intercooperación.** Trabajamos de la mano de organizaciones cooperativas y otras empresas asentadas en el medio rural para favorecer la valorización de producto y la creación de empleo.

FAMILIAS (base social)

818

CENTROS DE TRABAJO

1

MARCAS PROPIAS

2

MARCAS (Ediciones especiales)

3



UN MODELO DE NEGOCIO GENERADOR DE EMPLEO ESTABLE EN EL MEDIO RURAL

EMPLEO
Nuestro modelo de negocio ofrece de forma directa e indirecta empleo a 1.091 personas

INVERSIÓN
XXX millones de euros de inversión en XXX

FORMACIÓN
Más de XX horas de formación en 20XX

COOPERATIVA EN CIFRAS (2024)

PERSONAS EMPLEADAS	1.091
- Empleo directo	9
- Empleo base social (indirecto)	818
- Empleo entorno de negocio (inducido)	264

FACTURACIÓN (millones de euros)	13,8
---------------------------------	------

EBITDA (millones de euros)	0,18
----------------------------	------



INVERSIONES (millones de euros)	2,2
---------------------------------	-----

PAÍSES EN LOS QUE OPERAMOS	20
----------------------------	----





Competitividad e innovación

Finanzas, Industria agroalimentaria, Distribución y conocimiento, señas de identidad de nuestra cooperativa





FINANZAS

Pese a tener campañas escasas en los últimos años, provocadas por la sequía y la caída de la producción, hemos tenido un crecimiento en el valor generado de más del 15%.

En el último año el retorno a nuestra base social, pese a encontrarnos con periodos de sequía, se ha incrementado en algo más de 4,9 millones de euros.



INDUSTRIA

Evolución positiva, de nuestro modelo de negocio.

- **Ventas.** 13,8 millones euros, un 15,28 % más que el año precedente y unas ventas internacionales de 4,8 millones de euros, el 34,8% sobre el total de las ventas.
- **Empleo.** el personal medio ha sido de 9 puestos de trabajo.
- **Inversiones.** 2,2 millones de euros, 61,9% más que las realizadas el año anterior.
- **Rentabilidad.** El resultado neto del pasado ejercicio fue de 32.438,80 euros, ligeramente superior al logrado el año anterior.



DISTRIBUCIÓN

Nuestra actividad de comercialización de aceite de oliva está muy diversificada a través de canal minorista y tienda tradicional, para socios y personas cercanas, HORECA, intermediación y gran distribución.

Distribuimos el 66,8% a mercado nacional y resto a mercado internacional.



CONOCIMIENTO

Nuestro equipo técnico está integrado en la fase de toma de decisiones por el Consejo Rector compuesto por 7 personas y 1 persona de apoyo, representada por nuestra gerente.

Tenemos personas especializado para las áreas de maestro de almazara, administración y producción.

En los últimos años se han puesto en marcha diversas iniciativas con el fin de impulsar el liderazgo científico y tecnológico de nuestra cooperativa a través de actividades asociadas a la promoción y el desarrollo de producto, marketing y packaging.



MARCAS EN NUESTRA COOPERATIVA

VALDENVERO

Edición especial de 8 variedades de AOVE de cosecha temprana cultivadas en Valdepeñas con las variedades Cornicabra, Picual, Arbequina, Hojiblanca, Frantorio Organic, Arbosana, Cornicabra Organic y Coupage.



SIERRA PRIETA

Nombre proviene de un paraje con **olivos centenarios** y de **gran producción**. **Sierra Prieta**, aceites de oliva que son el resultado de combinar nuestra dilatada experiencia en el mundo del olivar, el respeto a la tradición y nuestra pasión por el AOVE.



MARCAS EN NUESTRA COOPERATIVA

EDICIONES ESPECIALES

Se trata de marcas de productos exclusivos con producción limitada y reconocimiento singular



EXEMPLUM es la denominación del **Aceite de Oliva Virgen Extra-edición especial limitada de Colival**. Un homenaje a todas esas personas que en algún momento de la vida nos han servido como un modelo a seguir en la consecución de objetivos o para nuestro crecimiento personal. Un AOVE Premium de calidad excelsa para rendir tributo a personas, en muchos casos anónimos, que han resultado decisivas en nuestra trayectoria vital.



Es un Aove con “personalidad” que respeta el medio, la tradición, los valores de una zona y unas costumbres arraigadas... Un aceite en el que “se nota la mano del elaborador”, una impronta que siempre queda en los aromas y sabores de un **AOVE**. Y Alma de Mujer está elaborado por mujeres. No hablamos de un aceite “femenino” sino de un aove hecho por mujeres con su propio carácter, estrategia y decisiones. Cada aceite es un mundo y en **Colival** somos conscientes de que el mundo del aceite evoluciona en sentido positivo cuando el sector se llena de nuevas mentes, nuevas manos y sensibilidades.

Origen de Colival es el Coupage cornicabra con arbequina con el que celebramos nuestro 50 aniversario. Un Aove de calidad suprema y, sobre todo, un homenaje a la altura del esfuerzo, el trabajo y la apuesta decidida de todo un pueblo y de sus gentes por una cooperativa que hoy día es uno de los principales motores económicos de **Valdepeñas**. **Origen de Colival**, con su acta constitucional de la cooperativa, recuerda el principio, el momento en el que comenzó todo. Es un tributo a las primeras personas asociadas, a los fundadores y a los hombres y mujeres que se sumaron y creen y trabajan en nuestro proyecto de comercialización de Aoves de primera calidad.



04



Las personas como motor de cambio

Nuestra cooperativa pone a las personas en el corazón de nuestro modelo de negocio primando la democracia y la participación en condiciones de equidad y respeto mutuo.

Aspectos como la educación y formación permanente, la igualdad de oportunidades, de género, el trabajo decente y el empleo estable, la participación de las personas trabajadoras y la protección e inclusión social son elementos propios de nuestro modelo de trabajo.



PERSONAS SOCIAS Y TRABAJADORAS

Personas en un modelo empresarial que protege y pone en práctica la participación efectiva e integral de las personas en el capital, la gestión y los resultados, que redundan en un empleo de calidad.

PERSONAS Y EMPLEABILIDAD

Las cooperativas promueven el desarrollo del talento a través de la planificación estratégica de personas y de procesos de aprendizaje acelerados, continuos y basados en la acción.

PERSONAS Y SALUD

Elemento fundamental de gestión que se desarrolla mediante el servicio de prevención mancomunado Osarten, que impulsa proactivamente una cultura de la prevención y el bienestar en las personas.

PERSONAS Y COBERTURA SOCIAL

Personas protegidas mediante un sistema creado para proporcionar asistencia social y previsión a nuestros beneficiarios que incluye aspectos tan importantes como la jubilación, viudedad, la conciliación, e incapacidad permanente, ayuda al empleo, incapacidad temporal, asistencia sanitaria o prestaciones familiares.

PERSONAS, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

La diversidad, inclusión y justicia social son valores inherentes a nuestro modelo. La igualdad de oportunidades, de género, la participación, transparencia, ética generan una cultura que promueve mayores niveles de compromiso y proactividad.



- **Distribución del empleo:** 66,6.% de empleo fijo y 33,4% eventual.
- **Del empleo total:** 18% mujeres; 82% hombres.
- **Talento:** Formación continua y liderazgo participativo en todos nuestros procesos de trabajo.
- **Siniestralidad:** No hemos tenido accidentes ni bajas durante el último ejercicio fruto de nuestro compromiso con el trabajo decente y el cuidado de las personas en sus puestos.
- **La participación de mujeres** en órganos de gobierno es del 28,5%.
- **818 familias** forman parte de nuestra base social.

Siniestralidad

0%

Cuidamos de las
personas en su puesto
de trabajo

243.170,09 €

En gastos de personal

28,5%

Mujeres en órganos de
gobierno

77,7%

Empleo estable





PLANETA, RETO COLECTIVO

Nos encontramos en momentos decisivos para afrontar con éxito el mayor desafío de estos tiempos: el cambio climático y su mitigación.

En nuestro propósito se encuentra seguir trabajando para llevar a cabo cuantas actuaciones sean necesarias para avanzar en la mitigación de este cambio.





GESTIÓN AMBIENTAL

En nuestro compromiso climático fomentamos un modelo social y cooperativo que promueva la conciencia climática en toda nuestra cadena de valor, por eso fomentamos el uso de energías limpias en todos nuestros procesos productivos.

Como agente activo en la transición climática hacia una sociedad descarbonizada fomentamos entre nuestras explotaciones la producción de aceituna ecológica representando ya el 7,6% de toda la producción, siendo destinada a AOVE de máxima calidad.



CARBONO Y ENERGÍA

Nuestra cooperativa sigue evolucionando e innovando en nuestro modelo productivo para descarbonizar nuestro centro productivo, fomentado el uso de plataformas de gestión energética que optimicen el consumo y promoviendo el uso y autoabastecimiento local de energías renovables para acelerar la transición energética de las regiones en las que las cooperativas están presentes. De esta forma utilizamos biomasa y energías limpias para la producción.



ECONOMÍA CIRCULAR

Nuestra cooperativa evoluciona hacia actividades que reduzcan los flujos residuales y favorezcan un equilibrio en el uso y disponibilidad de recursos. Asimismo, se implementan soluciones de circularidad y eco-innovación con una gestión de residuos segmentada en plásticos, pets, vidrio y con la adecuada gestión del alperujo para su reutilización y posterior transformación en productos que vuelvan a ser útiles para los procesos productivos, tales como elaboración de abonos.



- Más del 8% de ventas con certificaciones en sistemas de gestión medioambiental (SOHICERT).
- Energía renovable autogenerada en la cooperativa de 120 KWS.
- Establecemos sistemas de cooperación con cooperativas del entorno para aprovechar al máximo la producción de aceite de oliva y dar el mayor valor añadido al producto de sus socios y socias.

Nº de certificaciones
medioambientales

1

8%

Ventas con certificado
medioambiental

1500 KWS

Potencia en energías
renovables instalada
(generación de energía anual)





Gobernanza y democracia empresarial

Nuestro modelo de gobernanza garantiza la transparencia en la adopción de decisiones, la gestión y la rendición de cuentas ante toda nuestra base social y resto de grupos de interés. Se trata de una forma democrática e inclusiva de hacer y ser cooperativa, con personas socias y personal empleado que participan en la gestión para hacer proyectos competitivos y sostenibles.





ELECCIÓN DEMOCRÁTICA DEL CONSEJO RECTOR

Todas las personas que participan en los órganos de gobierno y gestión de la cooperativa son elegidos de forma democrática. En los procesos de elección cada persona socia tiene un voto, independientemente de su posición, condición y volumen de producto.



COMUNICACIÓN

Tenemos definidos nuestros propios soportes de comunicación a través de página web y redes sociales con el fin de mantener informados a nuestros grupos de interés. Pueden consultar nuestra información a través de la web: <https://colival.com/>



FORMACIÓN COOPERATIVA

Un aspecto muy relevante que pone el foco en el reforzamiento de los aspectos identitarios del modelo y que pretende impulsar el desarrollo integral de las personas que forman parte del proyecto.



ASAMBLEA GENERAL

Las familias que componen nuestra base cooperativa se reúnen anualmente en asamblea general ordinaria para aprobación de cuentas y extraordinaria (si es necesario), para informar de proyectos singulares, cambios en los procesos productivos y regulaciones y tiempos de campaña.



ÉTICA Y TRANSPARENCIA

La gobernanza cooperativa se basa en la confianza y en una ética de la gestión que se sustenta en la visión y el liderazgo cooperativo, en la valorización de las personas y en la aplicación de nuestro código de conducta ética.



PROYECTO CON PRINCIPIOS Y VALORES

La Experiencia Cooperativa surge en torno a valores como la cooperación, la participación, la corresponsabilidad, la responsabilidad social, la auto exigencia y la innovación. Sus principios se refieren a aspectos como la organización democrática (una persona socia-un voto), la soberanía del trabajo (distribución de resultados más justa, en función del trabajo aportado), la solidaridad retributiva (en una escala de 1 a 6) o la intercooperación (con mecanismos de solidaridad y de eficiencia empresarial).



Nuestra cooperativa y los ODS

Las cooperativas impulsan un modelo de empresa responsable, democrática y sostenible. La aspiración es dejar a las siguientes generaciones un modelo de desarrollo mejor para las personas y el planeta.

Las cooperativas trabajan para desarrollar las mejores tecnologías del mundo y para el mundo; industrias descarbonizadas, cero residuos, con productos y servicios de alto valor añadido y empleo de calidad.

Además, cooperan con agentes sociales y administraciones públicas, promoviendo infraestructuras e iniciativas sociales innovadoras que hagan posible un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medioambiente y el bienestar social.



ACCIÓN SOCIAL DE NUESTRA COOPERATIVA

LA CALIDAD NACE EN EL CAMPO.

Desde 1963, el 7 de julio rinde homenaje al legado de Hugh Hammond Bennett, pionero en la defensa de uno de los recursos más valiosos del planeta: la tierra. Hoy en día, nuestro compromiso por nuestra gran familia y el continuo proceso de agotamiento cada vez más pronto de la regeneración de los recursos naturales de la tierra, ponemos en valor el cuidado de nuestros olivos y sus propietarios apoyándolos en el cuidado de sus productos desde el origen, desde el respeto y el compromiso por su trabajo para ofrecer AOVE de la máxima calidad.

ACEITE Y SALUD.

Año a año, a través de diferentes ferias internacionales, con cocineros de prestigio, demostramos las cualidades organolépticas y nutritivas de nuestro AOVE. Además, fomentamos su consumo y aportación de valores nutricionales a través de catas comentadas para colectivos específicos.

COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Seguimos trabajando con marcas propias como Exemplum y Alma de Mujer para fomentar la excelencia en las operaciones y reconocer a todas esas personas que son un ejemplo a seguir, así como la valorización del trabajo que la mujer hace en la agricultura y en la producción de aceite de oliva. Además, nuestro compromiso con las personas nos lleva a trabajar en los siguientes aspectos:

- Apoyo a colectivos específicos, personas vulnerables, día del Orgullo, día de la Madre, día del Padre, Día Internacional de la Mujer, con sorteos específicos.

LA FORMACIÓN COMO PALANCA DE CAMBIO

Formamos a nuestra gran familia en trabajos específicos orientados a la renovación de carnet de fitosanitarios e inspección de equipos, sostenibilidad, liderazgo, etc.

MARCA PRODUCTO COOPERATIVO

Formamos parte de la red de cooperativas españolas comprometidas con el valor social y productivo del aceite de oliva a través de cooperativas.

FOMENTO DE GASTRONOMÍA Y TURISMO LOCAL

Fomentamos el consumo de productos locales con nuestro aceite de oliva. Además formamos parte de la **Ruta del Vino de Valdepeñas**, creada con el objetivo de impulsar el **enoturismo** y **oleoturismo** reuniendo de esta manera a restaurantes, bodegas, hoteles, bares, hostales, enotecas, agencias de viajes, almazaras, entre ellas la nuestra y que de esta forma complete la experiencia del visitante conociendo nuestros **AOVES** y aprendiendo sobre la cultura del aceite y su compromiso social.

Así mismo, con objeto de generar sentido de pertenencia, celebramos anualmente la FIESTA DEL PRIMER ACEITE.





Carretera (CM412)
Ciudad Real-Murcia, km 85 13300
VALDEPEÑAS – Ciudad Real
Teléfono: [\(+34\) 926 32 00 55](tel:+34926320055)



[COLIVAL \(@scocolivalvaldepenas\)](https://www.instagram.com/scocolivalvaldepenas/)



<https://www.facebook.com/scocolivalvaldepenas/>



<https://colival.com/>



Este proyecto ha sido ejecutado dentro del Programa de Empleo,
Formación, Educación y Economía Social, EFESO cofinanciado por
el Fondo Social Europeo Plus para el periodo 2021-2027
Prioridad 1. Objetivo Específico ESO4.1



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos

